

Wkład Grupy ERGO Hestia w realizację celów strategicznych Miasta Sopotu i Województwa Pomorskiego



Termin „Grupa ERGO Hestia” nie jest tożsamy z terminem „Grupa Spółek” czy „Grupa Kapitałowa” w rozumieniu definicji ujętych w obowiązujących przepisach prawa. Jako Grupę ERGO Hestia traktujemy Spółkę Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia SA (EHM) oraz Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie ERGO Hestia SA (EHŻ) wraz z podmiotami zależnymi: Centrum Pomocy Osobom Poszkodowanym Sp. z o.o., Hestia Loss Control Sp. z o.o., Sopotkie Towarzystwo Doradcze Sp. z o.o. oraz fundacjami: Fundacja Artystyczna Podróż Hestii i Fundacja Grupy ERGO Hestia Integralia.

Wkład Grupy ERGO Hestia w realizację celów strategicznych Miasta Sopotu i Województwa Pomorskiego

Dokument prezentuje analizę działań podejmowanych przez Grupę ERGO Hestia w kontekście realizacji celów strategicznych określonych w dokumentach rozwojowych Miasta Sopotu oraz Województwa Pomorskiego. Celem opracowania jest wskazanie obszarów, w których działalność Grupy ERGO Hestia wspiera rozwój społeczno-gospodarczy miasta i regionu, a także identyfikację charakteru i skali tego oddziaływania.

W opracowaniu zaprezentowano kluczowe inicjatywy, projekty oraz obszary aktywności Grupy ERGO Hestia, odnosząc je do priorytetów strategicznych Sopotu i Województwa Pomorskiego. Analiza obejmuje m.in. działania z zakresu odpowiedzialnego biznesu, rozwoju kapitału ludzkiego, innowacyjności, kultury, ochrony środowiska oraz współpracy z otoczeniem lokalnym, podkreślając rolę firmy jako stabilnego i zaangażowanego partnera rozwoju lokalnego i regionalnego.

Porównaliśmy ze sobą strategię Miasta Sopotu i regionu Pomorza ze Strategią ESG ERGO Hestii na lata 2022-2025. Firma aktywnie wspiera realizację planów samorządowych, m.in. redukując negatywny wpływ na środowisko z bezpośredniej własnej działalności oraz wdrażając inicjatywy na rzecz transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej. Poprzez swoją działalność wspomaga też rozwój przedsiębiorstw, umożliwiając im budowanie odporności operacyjnej. Co istotne, ERGO Hestia angażuje się również w działania społeczne i lokalne, które bezpośrednio wspierają cele strategiczne regionu.

W Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego do 2030 roku* wskazano zmiany klimatu, nierówności społeczne i zagrożenia naturalne jako kluczowe wyzwania wpływające na przyszłość regionu. Odpowiedzią na nie są cele strategiczne takie jak: trwałe bezpieczeństwo, otwarta wspólnota i odporna gospodarka. Również Strategia Rozwoju Miasta Sopotu na lata 2022-2030** akcentuje potrzebę budowania odporności na zjawiska ekstremalne, troskę o starzejące się społeczeństwo oraz ochrony unikalnego kapitału naturalnego miasta uzdrowskiego.

Strategia Grupy zakłada aktywne wspieranie transformacji Pomorza w kierunku bardziej odpornego, dostępnego i zrównoważonego – zgodnie z celami określonymi zarówno na poziomie regionalnym, jak i miejskim. Jako jeden z największych pracodawców i inwestorów społecznych w regionie, firma realnie wspiera realizację ambicji samorządów – od promowania edukacji, przez rozwój rynku pracy. Jednocześnie, poprzez działania na rzecz inkluzywności i dostępności usług, ERGO Hestia przyczynia się do budowania wspólnoty otwartej na potrzeby grup narażonych na wykluczenie społeczne.

Dzięki synergii między strategią biznesową a potrzebami lokalnych społeczności, ERGO Hestia nie tylko odpowiada na wyzwania miasta i regionu, ale również aktywnie współtworzy zrównoważoną i odporną przyszłość Pomorza.

Więcej informacji na temat wpływu firmy znajduje się w raporcie społeczno-ekonomicznego Grupy ERGO Hestia za rok 2025***.

1 926 mln zł

wyniosła wartość dodana wygenerowana w gospodarce województwa pomorskiego na skutek działalności ERGO Hestii (całkowita wartość wygenerowana w polskiej gospodarce wyniosła 3,8 mld zł)

4 745

dodatkowych miejsc pracy utworzonych w woj. pomorskim (całkowita liczba miejsc pracy utworzonych wyniosła 14 232)

611 mln zł

stanowiły dochody sektora finansów publicznych w woj. pomorskim wygenerowane przez działalność ERGO Hestii (całkowita wartość dodana w Polsce wyniosła 1,1 mln zł)

* Aby dowiedzieć się więcej o Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego, [kliknij tutaj](#).

** Aby dowiedzieć się więcej o Strategii Rozwoju Miasta Sopot, [kliknij tutaj](#).

*** Aby dowiedzieć się więcej o raporcie, [kliknij tutaj](#).

Odpowiedzialność ERGO Hestii w symbiozie z regionem Pomorza



Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030

Cel strategiczny 1. Trwałe bezpieczeństwo

Cel operacyjny 1.3. Bezpieczeństwo zdrowotne

Budowanie systemu ochrony zdrowia, który będzie bardziej dostępny, nowoczesny i zorientowany na potrzeby mieszkańców. Kluczowe znaczenie mają działania wspierające zdrowie i profilaktykę, rozwój nowoczesnych form opieki (w tym cyfrowych), a także lepsza koordynacja między różnymi instytucjami i usługami. W centrum uwagi znajduje się poprawa jakości życia, bezpieczeństwa zdrowotnego i odporności społecznej.

Działania ERGO Hestii

- w ramach programu „Zdrowy Pracownik” obejmującego ponad 3 000 pracowników, w 2025 roku zrealizowano ponad 12 tys. wizyt lekarskich, współfinansowanych przez ERGO Hestię,
- średnie roczne wydatki ERGO Hestii na zdrowie jednego pracownika wyniosły 1 492 złotych,
- prowadzenie własnej placówki rehabilitacyjnej Marina Zdrowia oferującej kompleksową opiekę w zakresie profilaktyki,
- w 2025 roku rozpoczęto 26 Indywidualnych Planów Pomocy w ramach Centrum Pomocy Osobom Poszkodowanym (CPOP), zapewniając ukierunkowane wsparcie osobom dotkniętym trudnymi zdarzeniami losowymi,
- poziom zaangażowania pracowników ERGO Hestii w 2025 r. wyniósł 85%.

Cel strategiczny 2. Otwarta wspólnota regionalna

Cel operacyjny 2.1. Fundamenty edukacji

Poprawa dostępności i jakości edukacji przedszkolnej, rozwój edukacji regionalnej i etnicznej oraz dostosowanie systemu edukacji do potrzeb rynku pracy i wyzwań cywilizacyjnych. Celem jest również zapewnienie równego dostępu do wysokiej jakości edukacji na wszystkich etapach kształcenia.

Działania ERGO Hestii

- ERGO Hestia jako partner strategiczny Akademii Leona Koźmińskiego wspiera rozwój edukacji biznesowej i kompetencji menedżerskich swoich pracowników,
- firma aktywnie angażuje się w edukację kulturalną poprzez Fundację Artystyczna Podróż Hestii, a także poprzez organizację konkursów literackich i fotograficznych oraz warsztatów artystycznych,
- od 2014 roku ERGO Hestia prowadzi własne przedszkole dla dzieci pracowników, wspierając równowagę między życiem zawodowym a rodzinnym oraz tworząc przyjazne środowisko pracy,
- w 2025 roku każdy pracownik ERGO Hestii zrealizował średnio 33h szkoleń, co świadczy o zaangażowaniu firmy w rozwój kompetencji i edukację pracowników,
- ERGO Hestia pełni rolę partnera kierunku „Ubezpieczenia. Studia interdyscyplinarne” na Uniwersytecie Gdańskim, wspierając proces kształcenia poprzez udział praktyków w zajęciach dydaktycznych oraz organizację warsztatów rozwojowych dla studentów.

Cel strategiczny 3. Odporna gospodarka

Cel operacyjny 3.2. Rynek pracy

Strategia zwraca uwagę na aktywność zawodową kobiet oraz konieczność podnoszenia kwalifikacji pracowników i ich adaptacji do zmieniającego się rynku pracy. Władze dążą również do zapewnienia dostępności wysokiej jakości kadr dla nowoczesnej gospodarki, m.in. poprzez rozwój kształcenia ustawicznego, a także przyciąganie talentów spoza regionu. Strategia zakłada również dostosowanie środowiska pracy do potrzeb osób starszych i z niepełnosprawnościami.

Działania ERGO Hestii

- Na poziomie kadry menedżerskiej – 52% stanowisk kierowniczych w firmie zajmują kobiety, 4,46% osób zatrudnionych w Grupie ERGO Hestia to osoby z niepełnosprawnościami, 13% pracowników to osoby, które przekroczyły 50 rok życia,
- firma stawia na równowagę między życiem zawodowym a prywatnym np. poprzez oferowanie dodatkowych urlopów czy elastycznych form organizacji czasu pracy,
- firma plasuje się w gronie najbardziej zaawansowanych pracodawców w Polsce pod względem zarządzania różnorodnością według badania Diversity IN Check,
- w 2024 roku Spółka przeszła audyt architektoniczny budynków centrali w Sopocie i 3 budynków w Gdańsku (gdzie pracuje ok. 80% pracowników Grupy ERGO Hestia) otrzymując certyfikat „Obiekt Bez Barier”,
- w ramach programu „Sprawny Staż” Fundacja Integralia umożliwia studentom i absolwentom z niepełnosprawnościami zdobycie doświadczenia zawodowego w renomowanych firmach – w 2025 roku 61 uczestników odbyło praktyki.

Odpowiedzialność ERGO Hestii w symbiozie z Miastem Sopot

Strategia Rozwoju Miasta Sopotu na lata 2022-2030



Cel strategiczny 1. Włączająca wspólnota

Cel operacyjny 1.3. Kompetencje społeczne

Wzmacnianie kapitału społecznego poprzez rozwój mechanizmów partycypacji obywatelskiej, edukacji społecznej oraz wspieranie aktywności kulturalnej i wolontariatu. Szczególny nacisk położono na zaangażowanie dzieci i młodzieży w życie publiczne oraz budowanie świadomości ekologicznej mieszkańców i odwiedzających.

Działania ERGO Hestii

- pracownicy ERGO Hestii zrealizowali w 2025 roku ponad 1 563 godzin wolontariatu pracowniczego, wspierając lokalne społeczności i działania edukacyjne,
- ERGO Hestia prowadzi Małą Akademię Ubezpieczeń – program edukacyjny skierowany do dzieci i młodzieży, który w przystępny sposób przybliży tematykę ubezpieczeń poprzez gry, warsztaty i materiały edukacyjne,
- przy współpracy z Forum Odpowiedzialnego Biznesu firma angażuje się w rozwój kompetencji społecznych i biznesowych studentów poprzez Ligę Odpowiedzialnego Biznesu – inicjatywę promującą ideę odpowiedzialności społecznej w biznesie, obejmującą szkolenia, mentoring oraz współpracę z firmami wdrażającymi zasady CSR i ESG.

Cel strategiczny 2. Filary gospodarki

Cel operacyjny 2.2. Nowe potencjały

Rozwój innowacyjnych i zróżnicowanych form aktywności gospodarczej oraz turystycznej, w tym turystyki zrównoważonej i uzdrowiskowej. Zakłada wspieranie lokalnych firm, klubów sportowych i instytucji kultury, a także tworzenie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości opartej na wiedzy i niskim śladzie węglowym.

Działania ERGO Hestii

- od 2010 roku ERGO Hestia jest sponsorem tytularnym ERGO Areny – jednej z największych hal widowiskowo-sportowych w Polsce, którą w 2025 roku odwiedziło ponad pół miliona osób*, przyczyniając się w ten sposób do rozwoju sfery kulturalnej, sportowej i rozrywkowej w mieście i regionie,
- już od 25 lat ERGO Hestia aktywnie wspiera rozwój młodych żeglarzy oraz promuje aktywność fizyczną, pełniąc rolę głównego i tytularnego sponsora Sopotkiego Klubu Żeglarskiego ERGO Hestia Sopot, którego zawodnicy zdobyli już ponad 150 medali mistrzostw Polski i 50 medali mistrzostw Europy i świata,
- ponad 20% polskich dostawców współpracujących z ERGO Hestią w 2025 roku stanowiły firmy zarejestrowane w województwie pomorskim,

Cel strategiczny 3. Fundamenty przyszłości

Cel operacyjny 3.1. Neutralność klimatyczna

Rozwój transportu zbiorowego i zeroemisyjnego, wspieraniu odnawialnych źródeł energii, modernizacji energetycznej budynków oraz ograniczeniu emisji CO₂. Działania te są ukierunkowane na poprawę jakości życia mieszkańców i zwiększenie odporności miasta na zmiany klimatyczne.

Działania ERGO Hestii

- wprowadzono udogodnienia komunikacyjne z których korzystają pracownicy ERGO Hestii tj. dodatkowe linie autobusowa oraz trolejbusowa,
- w 2025 roku ERGO Hestia osiągnęła 100% udziału energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii, wspierając tym samym plan środowiskowy miasta i regionu,
- redukcja emisji CO₂ na pracownika wyniosła 44% względem 2019 roku, dzięki czemu firma przekroczyła swój cel środowiskowy na 2025 rok, który wynosił 12 %**,
- firma kontynuuje program „Rower na zawsze” w celu promowania niskoemisyjnej mobilności – w 2025 roku 380 klientów i poszkodowanych wybrało voucher na rower zamiast samochodu zastępczego,
- w 2025 roku 66,75% floty samochodowej ERGO Hestii stanowiły pojazdy hybrydowe, co świadczy o konsekwentnym podejściu firmy do redukcji emisji CO₂ (w zakresach 1 i 2) i realizacji celów środowiskowych,
- filarem odpowiedzialnej działalności Grupy jest zgodność z międzynarodowymi normami – EMAS i ISO 14001. ERGO Hestia jest jedyną firmą z sektora finansowego w Polsce z certyfikatem EMAS.

* Ergo Arena pozostanie Ergo Areną. 15 mln zł za 5-letni kontrakt, aby dowiedzieć się więcej [kliknij tutaj](#).

** Emisja z bezpośredniej działalności operacyjnej (tj. energia, woda, papier, odpady i wyjazdy służbowe).