

Regulamin Konkursu pod nazwą „Sztuka ubezpieczeń”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa organizatora konkursu pod nazwą „Sztuka ubezpieczeń” zwanego dalej „Konkuresem”, jego zasady, warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu oraz nagrody dla zwycięzców.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024812, NIP 585-000-16-90, o kapitale zakładowym 196.580.900 zł, który został opłacony w całości, posiadające status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwane dalej „Organizatorem” lub „ERGO Hestia”.
- 1.3. Do zadań Komisji Konkursowej w składzie: 1) Przewodniczący – Maria Rosa, 2) Członek – Anna Miedema, 3) Członek – Mateusz Arbatowski, 4) Członek – Paweł Ławreniuk, 5) Członek – Łukasz Bielański, należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Zwycięzców.
- 1.4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, członkowie ich rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, partnerów życiowych i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z członkiem komisji.
- 1.5. Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Laureatów, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe pod kątem atrakcyjności, oryginalności i kreatywności.

2. Czas trwania Konkursu

Konkurs zaczyna się dnia 31.05.2022 r. i kończy się dnia 10.06.2022 r. o godzinie 23:59.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Celem Konkursu jest promowanie nowej strategii komunikacji marki ERGO Hestia wśród użytkowników Instagrama, której celem jest utożsamianie marki ERGO Hestia z wartościami artystycznymi.
- 3.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 3.3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 ze zn. 1 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść oraz wyraziła zgodę na

- przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
- b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) posiada konto w serwisie Instagram;
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
- 3.5. Zadanie Konkursowe polega na: **wykonaniu zdjęcia inspirowanego hasłem oraz strategią „Sztuka Ubezpieczeń”**, na zdjęciu nie należy umieszczać wizerunku Uczestnika, ani innych osób.
- 3.6. Praca Konkursowa winna powstawać w sposób twórczy, autorski i samodzielny, to jest powodujący, że wszelkie prawa autorskie do powstałego w ten sposób utworu przysługiwać będą danemu Uczestnikowi Konkursu, jako autorowi.
- 3.7. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
- 3.8. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
- 3.9. Uczestnik Konkursu naruszający postanowienia ppkt 3.6-3.8 powyżej, przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich lub naruszenia dóbr osobistych i - akceptując Regulamin - zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za takie naruszenia. Zidentyfikowanie naruszeń, o których mowa w ppkt 3.6-3.8 powyżej, powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu, a w przypadku uprzedniego przyznania Nagrody - konieczność jej zwrotu.
- 3.10. Każdy z Uczestników Konkursu może przesać Organizatorowi jedno Zgłoszenie.
- 3.11. W celu wzięcia udziału w Konkursie, osoba fizyczna powinna:
- a) posiadać zarejestrowany na swoje dane osobowe profil w serwisie społecznościowym Instagram i za pomocą tego profilu ze swojego konta Instagram powinna umieścić w serwisie Instagram pod hasztagiem konkursowym #sztukaubezpieczen w Czasie trwania Konkursu, zdjęcie, o którym mowa w ust. 3.5 powyżej;
 - b) przesać drogą mailową na adres ap@ergohestia.pl oświadczenie zawierające imię i nazwisko, nazwę profilu w serwisie społecznościowym Instagram, z którego za pomocą, którego uczestnik umieścił zdjęcie z #sztukaubezpieczen oraz oświadczenie o następującej treści: *„Zapoznałam/em się i akceptuję treść regulaminu Konkursu pod nazwą: „Sztuka ubezpieczeń” oraz wyrażam zgodę na udział w tym konkursie. Ponadto, wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, nazwy profilu w serwisie społecznościowym Instagram oraz adresu email w związku z moim udziałem w tym Konkursie, a także wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska oraz mojej pracy konkursowej na stronie Organizatora*

<https://www.ergohestia.pl/> oraz na profilu Organizatora w serwisach społecznościowych: Facebook o adresie: <https://www.facebook.com/ERGOHestia> oraz Instagram o adresie: <https://www.instagram.com/ergohestia/>".

- 3.12. Najpóźniej do dnia 17.06.2022 r. Komisja Konkursowa dokona oceny przesłanych Zgłoszeń i wyboru zwycięzców Konkursu, kierując się kryteriami: atrakcyjności, kreatywności i oryginalności Zgłoszenia.
- 3.13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
- 3.14. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną pracę.
- 3.15. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
- 3.16. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycie niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
- 3.17. Ogłoszenie wyników nastąpi drogą mailową na adres mailowy, z którego wysłano oświadczenie, o którym mowa w ppkt 3.11 lit. b) powyżej, oraz na profilu Instagram o adresie: <https://www.instagram.com/ergohestia/>".

4. Nagrody

- 4.1. Zwycięzcami zostanie pięciu uczestników.
- 4.2. Nagrodą dla każdego ze zwycięzców jest plakat z pracą artysty współpracującego z ERGO Hestia, o wartości 100 zł brutto.
- 4.3. Komisja Konkursowa poinformuje nagrodzonych uczestników Konkursu o zwycięstwie do

20.06.2022 r. drogą mailową na adres mailowy, z którego wysłano oświadczenie, o którym mowa w ppkt 3.11 lit. b) powyżej, o możliwości i sposobie jej odbioru. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie potwierdzenia jej odbioru, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu.

- 4.4. Oprócz nagród rzeczowych Organizator przyznaje zwycięzcom Konkursu nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej nagrody rzeczowej, o której mowa w ppkt 4.2 powyżej.
- 4.5. Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy wysokość zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10 %, od łącznej wartości nagród przyznanych poszczególnym laureatom Konkursu oraz potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej przyznanej zgodnie z ppkt 4.4. powyżej.
- 4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie mu przez Uczestników ich danych osobowych lub kontaktowych w sposób nieprawidłowy czy bez aktualizacji tych danych. Dotyczy to również sytuacji, gdy Organizator - z przyczyny nieprawidłowo podanych bądź nie zaktualizowanych danych osobowych lub kontaktowych - nie jest w stanie powiadomić Uczestnika o wygranej.
- 4.7. W przypadku, gdy uczestnictwo w Konkursie odbywać się będzie niezgodnie z Regulaminem, w tym, gdy Zadanie Konkursowe okaże się nie być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika, Organizator ma prawo nie przyznać albo żądać zwrotu nagrody, a w przypadku braku możliwości zwrotu nagrody - żądać zwrotu równowartości przyznanej nagrody. Jeśli okoliczność taka zostanie ujawniona jeszcze w czasie trwania Konkursu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia uczestnika z Konkursu.
- 4.8. W przypadku rezygnacji zwycięzcy z nagrody, nagroda nie zostanie przekazana innemu Uczestnikowi.

5. Reklamacje

- 5.1. Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu można składać drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: **lukasz.bielanski@ergohestia.pl**
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o wynikach postępowania reklamacyjnego drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.
- 5.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ppkt. 5.4 Organizator prześle informację z wyjaśnieniem przyczyn opóźnienia, okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy i określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy, niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

6. Oświadczenie związane z ochroną danych osobowych uczestników Konkursu

- 6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024812, NIP 585-000-16-90, o kapitale zakładowym 196.580.900 zł, który został opłacony w całości.
- 6.2. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora realizowane będzie zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w skrócie RODO), a także na podstawie pozostałych, obowiązujących przepisów prawa.
- 6.3. Administrator danych osobowych - w celu realizacji Konkursu - będzie przetwarzał dane osobowe uczestników Konkursu obejmujące: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu w serwisie społecznościowym Facebook, a w przypadku przyznania nagrody - w celu jej rozliczenia - także imię i nazwisko, adres.
- 6.4. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród i rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego.
- 6.5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda udzielona przez uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit a RODO) oraz wypełnianie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.
- 6.6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora. Za inne podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Organizatora uważa się przede wszystkim: dostawców usług informatycznych, podmioty świadczące usługi archiwizacyjne i kadrowe.
- 6.7. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, mają w związku z przetwarzaniem następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych osobowych;
 - 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych;
 - 3) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - 4) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz prawo przesłania ich do innego administratora;
 - 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych;
 - 6) prawo do wycofania zgody, bez wpływu na zgodność z prawem czynności podjętych przed jej wycofaniem.
- 6.8. W celu skorzystania z praw określonych w ppkt 6.7, należy skontaktować się z Administratorem danych osobowych lub z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem

Ochrony Danych.

- 6.9. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu organizacji Konkursu lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych, wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego.
- 6.10. Osoba, której dane dotyczą, może żądać wydania kopii przekazanych danych oraz wskazania miejsca ich udostępnienia. W tej sprawie należy się skontaktować z Administratorem danych osobowych lub z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych.
- 6.11. Osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem danych osobowych:
- 1) pisemnie, na adres ul. Hestii 1, 81-731 Sopot;
 - 2) telefonicznie, pod numerem: 801 107 107 lub (58) 555 55 55.
- 6.12. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest:
- 1) pisemnie, na adres: ul. Hestii 1, 81-731 Sopot;
 - 2) za pośrednictwem adresu mailowego: iod@ergohestia.pl;
 - 3) poprzez formularz w sekcji Ochrona Danych Osobowych na stronie www.ergohestia.pl.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Wszyscy uczestnicy Konkursu objęci są postanowieniami Regulaminu.
- 7.2. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL <https://www.ergohestia.pl/regulamin-sztukaubezpieczen-i>.
- 7.3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego.
- 7.4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 7.5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
- 7.6. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
- 7.7. Niniejszy Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani wspierany przez serwis Instagram.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Sztuka ubezpieczeń”

WZÓR POTWIERDZENIE ODBIORU NAGRODY W KONKURSIE „Sztuka ubezpieczeń”

(dalej: KONKURS)

DANE LAUREATA:

(nazwisko i imię)

OŚWIADCZENIE:

Oświadczam, że w dniu odebrałem/am nagrodę rzeczową w Konkursie o wartości 100 zł w postaci plakatu z pracą artysty współpracującego z ERGO Hestią.

miejsowość i data podpis nagrodzonego