



PUNKTY STANDARD ERGO HESTII

DOSTĘPNOŚĆ
ATRAKCYJNOŚĆ
WIARYGODNOŚĆ



Szanowni Państwo,

wzmacnianie relacji oraz wspieranie nowych technologii to elementy, których dziś potrzebuje rynek ubezpieczeniowy.

Od niemal 30 lat ERGO Hestia kreuje nowe standardy polskiego rynku ubezpieczeń i wyznacza ścieżki rozwoju biznesu. Pozostaje przy tym wiarygodnym i niezawodnym partnerem oferującym produkty i usługi ubezpieczeniowe najwyższej jakości.

ERGO Hestia stawia na profesjonalne doradztwo w nowoczesnej i otwartej na dialog z klientami przestrzeni Punktów Standard. To nasza wizja nowoczesności i budowania trwałych relacji z klientem.

Wizualnie atrakcyjna przestrzeń w parze z zaawansowaną technologią, sprzyjają budowaniu profesjonalnego wizerunku na lokalnym rynku. Dowodem na to jest fakt, że zaufało nam już ponad 250 Doradców Ubezpieczeniowych, z którymi wyznaczamy kierunek dynamicznego rozwoju, zarówno osobistego, jak i biznesowego.

Budowanie sieci Punktów Standard w całej Polsce jest dla nas bardzo istotne. Wiemy, że razem możemy stworzyć biznes, który da nam wszystkim większe poczucie stabilności w tych wymagających czasach.

Serdecznie zapraszam Państwa do wspólnego budowania Siły Informacji i Siły Wspólnoty poprzez otwarcie Punktu Standard z ERGO Hestią.

Z wyrazami szacunku



Justyna Wajs
Członek Zarządu
ds. Sprzedaży i Technologii
ERGO Hestii



DOSTĘPNOŚĆ

Punkty Standard to projekt mający na celu zapewnienie klientom Najwyższego Standardu Ochrony poprzez przyjazny dostęp do oferty ubezpieczeniowej.

Do współpracy w projekcie zapraszamy wybranych, zaufanych i lojalnych Partnerów Biznesowych z dużą determinacją w osiąganiu celów i utożsamiających się z marką ERGO Hestia.





WIARYGODNOŚĆ

- Jesteśmy trzecią wśród wszystkich firm w Polsce w XIV Rankingu Odpowiedzialnych Firm (2021).
- Jesteśmy nr 1 w Rankingu Odpowiedzialnych Firm w branży ubezpieczeniowej (2021).
- Jesteśmy nr 2 Rankingu Listki CSR Polityki (2021).
- Jesteśmy pierwszym ubezpieczycielem w Polsce z Certyfikatem EMAS (2021).
- ERGO Hestia z tytułem Top Employer 2022.
- Dołączyliśmy do Sygnatariuszy Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży jako pierwsze towarzystwo ubezpieczeniowe w Polsce (2021).
- ERGO Hestia znalazła się na 1. miejscu rankingu „Marka Nr 1” (2021).
- ERGO Hestia po raz 13 została nagrodzona przez brokerów ubezpieczeniowych nagrodą „Fair Play” (2021).
- Piotr M. Śliwicki, Prezes sopockiej ERGO Hestii, otrzymał tytuł Menedżera Pomorza XX-lecia (2021).
- ERGO Hestia została nagrodzona w konkursie firm odpowiedzialnych społecznie „Dobroczyńca Roku” (2021).
- Prezes ERGO Hestii Piotr M. Śliwicki został Liderem 30-lecia polskich ubezpieczeń (2021).



Wyznaczamy nowe standardy na polskim rynku ubezpieczeń.

1998 r.

Pierwsza infolinia dla agentów i klientów – wsparcie i pomoc w procesie sprzedaży.

2000 r.

Pierwsze ubezpieczenie pakietowe Hestia 7 nagrodzone Godłem Teraz Polska.

2005 r.

Pierwszy na rynku podział na detal i korporację (specjalizacja – dedykowany Menedżer Sprzedaży dla Agenta; Underwriter Lokalny Detalu – 2012 r.).

2006 r.

Pierwszy system likwidacji szkód nagrodzony Godłem Teraz Polska.

2008 r.

Pierwszy system zarządzania opiniami klientów.

2009 r.

Pierwszy system sprzedaży online iPegaz.

Pierwsze eKonto ubezpieczeniowe dla klienta.

Pierwszy system kompleksowej opieki nad poszkodowanymi w wypadkach komunikacyjnych – Centrum Pomocy Osobom Poszkodowanym.

2013 r.

Pierwszy matrycowy produkt ubezpieczeniowy ERGO 7.

2015 r.

Pierwszy Rzecznik Klienta w instytucji ubezpieczeniowej.

Powołanie pierwszego Punktu Standard ERGO Hestii.

2016 r.

Pierwsze kompleksowe rozwiązanie łączące świat agenta i klienta – iHestia.

2017 r.

Pierwszy Rzecznik Agenta w instytucji ubezpieczeniowej.

Rozbudowa nowoczesnej sieci Punktów Standard.

2018 r.

Pierwsze roboty automatyzujące procesy biznesowe.

Wdrożenie nowego systemu sprzedaży i obsługi polis – Jupiter.

2019 r.

Wdrożenie nowoczesnej platformy Syriusz do obsługi sprzedaży grupowych ubezpieczeń na życie.

Wprowadzenie na rynek indywidualnego ubezpieczenia na życie ERGO 4 – połączenie ochrony życia i majątku w ramach jednego środowiska pracy agenta.

Pierwsze Konto Ubezpieczeniowe w ERGO 4 dla klienta indywidualnego.

Otwarcie 200. Punktu Standard.

2020 r.

Wdrożenie nowego programu motywacyjnego dla sieci agencyjnej – iPunkt.

2021 r.

30lecie firmy ERGO Hestia.

Premiera ERGO Biznes – nowe rozwiązanie do sprzedaży ubezpieczeń dla firm.

Wdrożenie ERGO Ubezpieczeń Rolnych.



ATRAKCYJNOŚĆ

Jesteśmy wiarygodnym i niezawodnym partnerem dla ok. 3 milionów klientów indywidualnych i kilkuset tysięcy firm oraz przedsiębiorstw, którym co roku zapewniamy ochronę ubezpieczeniową.

Od ponad 30 lat Grupa ERGO Hestia oferuje najwyższej jakości produkty i usługi ubezpieczeniowe, będąc pionierem w dziedzinie najbardziej innowacyjnych rozwiązań w tym sektorze.

Współpraca w ramach Projektu na okres 5 lat.

FINANSE

Sfinansowanie indywidualnej aranżacji lokalu, wizualizacji i oznakowania Punktu.

Współudział w kosztach dostosowania lokalu do standardów ERGO Hestii.

Indywidualnie negocjowane wynagrodzenie – dodatkowa prowizja w zakresie produktów detalicznych segmentów B i C.

Dodatkowe narzędzia, o których informacji udziela Dyrektor Przedstawicielstwa.

Budżet marketingowy na promocję nowo otwartego Punktu.

UZNANIE

Budowanie profesjonalnego wizerunku agenta na lokalnym rynku:

- pakiet marketingowy
- wizytówka www na stronie ERGO Hestii
- platforma marketingowa
- „Baza Wiedzy Marketingowej”

Zapewnienie dedykowanych narzędzi do kompleksowej obsługi i profesjonalnego doradztwa:

- dedykowany Zespół Wsparcia Obsługi na czacie
- Najwyższe Pełnomocnictwo agencyjne na rynku poziom S
- dostęp do wszystkich systemów sprzedażowych

Przynależność do elitarnego klubu – społeczności partnerów biznesowych:

- bezpośrednia komunikacja z Zarządem ERGO Hestii
- oficjalny Kongres Punktów Standard
- regionalne spotkania

ROZWÓJ

Program edukacyjny ukierunkowany na:

- wartości ERGO Hestii
- budowanie biznesu w branży ubezpieczeniowej
- praktykę
- treningi wynikające z potrzeb i analizy pracy agenta

Wymiana wiedzy i doświadczeń:

- forum społecznościowe, Facebook

Asysta dedykowanego Zespołu Projektowego w Centrali i Dyrektora Przedstawicielstwa jako opiekuna Punktu Standard.



CEL

Realizacja Najwyższego Standardu Ochrony poprzez:

- wprowadzenie wspólnych standardów wizerunkowych, estetyki biznesowej i obsługi klienta
- elastyczny sposób sprzedaży produktów ubezpieczeniowych, ukierunkowany na zaspokojenie potrzeb klienta
- lepszy kontakt agenta z klientem dzięki odpowiedniej aranżacji (otwarcie przestrzeni oraz wprowadzenie przyjaznej i mniej formalnej atmosfery)
- dostęp do zaawansowanej technologii sprzyjającej budowaniu profesjonalnego wizerunku na lokalnym rynku.

ZAKRES STANDARYZACJI

Standaryzacją objęta jest Przestrzeń Obsługi Klienta z podziałem na poniższe strefy:

- Strefa Obsługi Klienta
- Strefa Identyfikacji Marketingowej
- Strefa Poczekalni dla Klientów
- Strefa Przechowywania Dokumentacji

CHARAKTERYSTYKA

Punkt Standard jest zorganizowany w jednej Przestrzeni Obsługi Klienta o powierzchni od 15 do 50 m² (optymalna to od 20 do 30 m²).

Najważniejszym miejscem jest Strefa Obsługi Klienta, która znajduje się w centrum Punktu Standard. Tłem dla niej jest Strefa Identyfikacji Marketingowej. Jej celem jest wzmocnienie wizerunku marki ERGO Hestia oraz przekazanie podstawowych informacji o ofercie Firmy. Ponadto w Punkcie znajduje się strefa dla oczekujących klientów oraz zestaw mebli do przechowywania dokumentacji.

Standaryzacja obejmuje jedynie Przestrzeń Obsługi Klienta. W przypadku, gdy agent dysponuje dodatkowymi pomieszczeniami, wymagane jest jedynie dostosowanie typu i wyglądu drzwi tych pomieszczeń.

W Punkcie prowadzona jest wyłącznie działalność ubezpieczeniowa.

LOKALIZACJA

Punkt Standard posiada dużą witrynę okienną i mieści się na parterze z niezależnym, bezpośrednim wejściem z ulicy wraz z miejscami parkingowymi w bliskiej okolicy.

Punkty powoływane są w minimalnej odległości 3 km od działających Punktów Własnych ERGO Hestii.



Punkt Standard w Kołobrzegu – realizacja wrzesień 2015 r.

Przed ...



Po ...



Punkt Standard w Szczecinie – realizacja sierpień 2015 r.

Przed ...



Po ...



Punkt Standard w Suwałkach – realizacja lipiec 2019 r.

Przed ...



Po ...



Punkt Standard w Niepołomicach – realizacja maj 2020 r.

Przed ...



Po ...



- piktogramy na czerwonym tle – podświetlane
- kaseton z podświetlanym logo ERGO Hestii i napisem UBEZPIECZENIA”
- grafika w Punkcie – podświetlana
- pasy – reklama agencji
- telefon
- adres e-mail
- naklejka z godzinami otwarcia
- informacja o dostępie do oferty innych Towarzystw Ubezpieczeniowych (na życzenie agenta)



Wizualizacja oznakowania

Wizualizacja Punktu
15-19 m²



Wizualizacja Punktu
20-29 m²



Wizualizacja Punktu
30-50 m²

POWOŁANIE PUNKTU

- działania teaserowe – promocja w społeczności lokalnej
- oznakowanie witryny – 7 dni przed planowanym otwarciem
- wizytówki z zaproszeniem; z tyłu mapka – „Tu jesteśmy”
- „kampania na start”

UROCZyste OTWARCIE

- uroczyste otwarcie lokalu w specjalnej oprawie
- akcja promocyjna nawiązująca do Najwyższego Standardu Ochrony

**Doradcy Ubezpieczeniowi
ERGO Hestii zapraszają!**

**ERGO
HESTIA®**

Jan Hestyjny

Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń
ERGO Hestia SA

Ul. 3 Maja 180
81-850 Sopot

Tel. (+48) 500 123 456
jan.hestyjny@ubezpieczenia.pl

www.ergohestia.pl






Grzegorz Janoszek, Fotograf

Podróżuj ze zniżką 10%

Zapytaj o ubezpieczenie ERGO Podróż.

Promocja dostępna wyłącznie w Punktach Standard.
Niniejszy materiał ma charakter marketingowy oraz nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.
Służy wyłącznie celom informacyjnym.

DALSZE DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

- marketing produktowy
- dwa razy w roku finansowe wsparcie działań marketingowych

LOKALNE DZIAŁANIA PROMOCYJNE – DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE

- tematyczne akcje wizerunkowo-informacyjne
- billboardy
- wizytówka – ulotka
- dane Punktu na stronie www.ergohestia.pl
- kampanie na lokalnych portalach internetowych
- kampanie Google AdWords
- kampanie na Facebooku




Ubezpieczenie życia

zabezpieczenie kredytu

polisa i cesja na bank
na miejscu u agenta



material marketingowy



W trosce o wspólne
bezpieczeństwo

Czy wiesz, że możesz kupić polisę bez wychodzenia z domu?



material marketingowy




Zdrowie dziecka

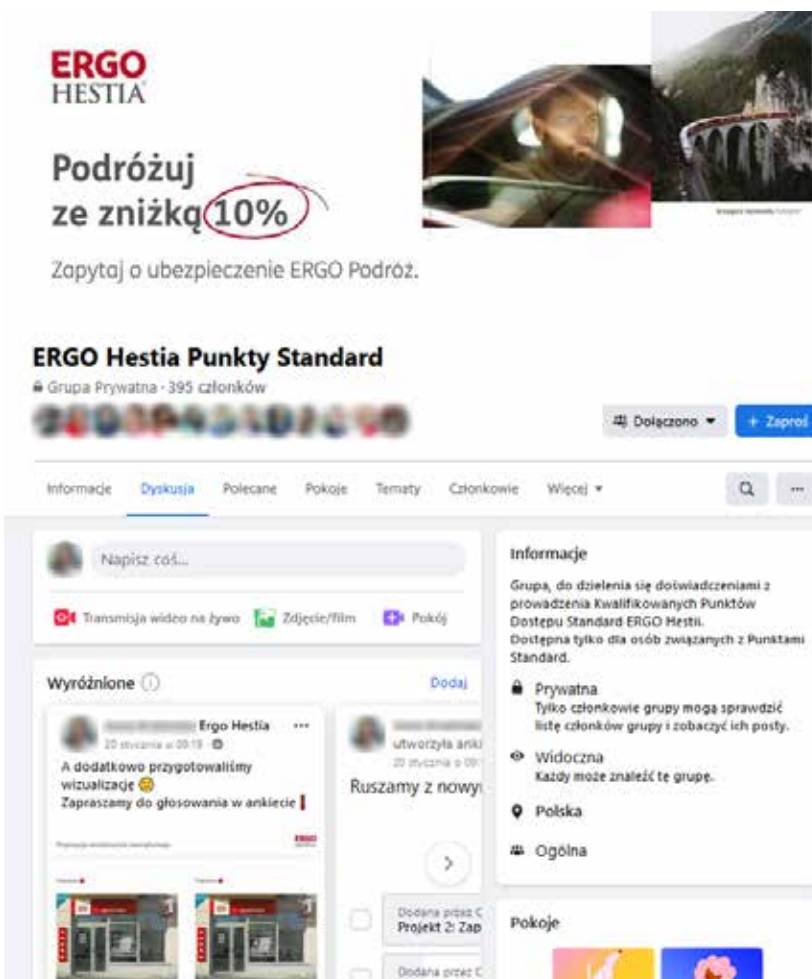
Ubezpieczyłeś już swoje dziecko?



material marketingowy

[illegible]

Dedykowane forum Punktów Standard:
- bezpośrednia komunikacja z Zarządem
i specjalistami z Biur Centrali



Dedykowana strona ERGO Hestii

