

Regulamin Konkursu pod nazwą „*WILDNESS by Artystyczna Podróż*”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa organizatora konkursu pod nazwą „*WILDNESS by Artystyczna Podróż*” (dalej: Konkurs), jego zasady, warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu oraz nagrody dla zwycięzców.
- 1.2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla którego akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024812, NIP 585-000-16-90, o kapitale zakładowym 196.580.900 zł, który został opłacony w całości, posiadające status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zwane dalej „Organizatorem” lub „ERGO Hestia”.
- 1.3. Współorganizatorem Konkursu jest Fundacja Artystyczna Podróż Hestii z siedzibą w Sopocie 81-731 Sopot, ul. Hestii 1, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000518962, o numerze NIP 5851469283 i numerze REGON 222134421.
- 1.4. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powołał 5-cio osobową Komisję Konkursową (dalej: Komisja Konkursowa).
- 1.5. Skład komisji Konkursowej:
 - 1) Prezes Zarządu ERGO Hestii Artur Borowiński,
 - 2) Prezes Fundacji Artystyczna Podróż Hestii Maria Rosa,
 - 3) Marta Śliwicka,
 - 4) Magdalena Kąkolewska,
 - 5) Podróżnik i Fotograf Piotr BratosiewiczDo zadań Komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu oraz wyłonienie zwycięzców.
- 1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, członkowie ich rodziny, podmiotów, których fundatorem lub udziałowcem większościowym jest Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia S.A., zwanych dalej łącznie „Grupą ERGO Hestia”, oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, partnerów życiowych i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z członkiem komisji.
- 1.7. Komisja Konkursowa dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni spośród nich Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe pod kątem atrakcyjności, oryginalności i kreatywności.

2. Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się dnia 05.06.2025 r. i kończy się dnia 04.08.2025 r. o godzinie 23:59. Zgłoszenia konkursowe mogą być przysyłane w czasie trwania Konkursu.

3. Zasady Konkursu

- 3.1. Celem Konkursu jest rozpowszechnienie i promowanie informacji o wspieraniu przez Organizatora działalności artystycznej na wielu płaszczyznach, ze szczególnym uwzględnieniem fotografii.
- 3.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 3.3. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w Regulaminie, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.4. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej „Uczestnikiem”, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) wypełni i prześle Organizatorowi formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem <https://www.ergohestia.pl/artystycznapodroz/> oraz zaznaczy checkboxy wyrażając zgody o następującej treści:
- „Zapoznałam/em się i akceptuję treść regulaminu Konkursu pod nazwą *WILDNESS by Artystyczna Podróż*.”
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych w związku z moim udziałem w tym konkursie.”
 - „Wyrażam zgodę na publikację mojego imienia i nazwiska oraz mojej pracy konkursowej w postaci fotografii oraz informacji o zajętych w Konkursie miejsc w przypadku zakwalifikowania do Finału Konkursu – podczas finałowej wystawy, na stronie Organizatora www.ergohestia.pl/ oraz na profilu Organizatora w Serwisach internetowych: Instagram (@artystycznapodroz), Facebook, (www.facebook.com/ergohestia), a także na wydarzeniach artystycznych, w tym na wystawach, w których uczestniczyć będzie Współorganizator.”
 - „Oświadczam, że przesłana fotografia stanowi utwór oryginalny, a majątkowe prawa autorskie do niej nie są ograniczone jakimikolwiek prawami osób trzecich oraz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich”.
- b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
c) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
d) posiada zarejestrowane konto na stronie serwisu Instagram <https://instagram.com/> zwanego dalej „Serwisem Instagram”, a dane osobowe podane w trakcie rejestracji konta stanowią dane osobowe Uczestnika i są prawdziwe oraz zgodne z rzeczywistością;
e) wykona Zadanie Konkursowe;
f) załączy do formularza, o którym mowa w pkt a) powyżej fotografię w formacie .jpg, .jpeg, .png o krótszym boku min 3000 px.
- 3.5. Zadanie Konkursowe polega na zamieszczeniu na profilu Uczestnika w Serwisie Instagram fotografii wykonanej osobiście przez Uczestnika urządzeniem mobilnym (smartfon, tablet), nawiązującej do tematu „dzikości” we własnej interpretacji wraz z oznaczeniem hashtagiem: „*#wildnessbyap*”, „*#artystycznapodroz*” oraz oznaczeniem profilu *@artystycznapodroz*.
- 3.6. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Zadań Konkursowych.
- 3.7. Organizator na podstawie prac przesłanych przez formularz zgłoszeniowy spośród Uczestników, którzy spełniają wymagania określone w Regulaminie dokona wyboru Zwycięzcy oraz Laureatów według kryterium najbardziej oryginalnej i najbardziej kreatywnej fotografii, zgodnie z zasadami wyłaniania zwycięzców opisanymi Regulaminie.
- 3.8. Praca Konkursowa powinna powstawać w sposób twórczy, autorski i samodzielny (wszelkie prawa autorskie do powstałego w ten sposób utworu przysługiwać będą danemu Uczestnikowi Konkursu, jako autorowi).
- 3.9. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw własności intelektualnej, dóbr osobistych oraz danych osobowych.
- 3.10. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie, oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
- 3.11. Uczestnik Konkursu naruszający postanowienia pkt 3.8-3.10, przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez podmiot trzeci roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich lub naruszenia dóbr osobistych. Akceptując Regulamin zobowiązuje się do całkowitego zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za takie naruszenia. Zidentyfikowanie naruszeń, o których mowa w pkt 3.8-3.10, powoduje wykluczenie uczestnika z Konkursu, a w przypadku uprzedniego przyznania nagrody – konieczność jej zwrotu.
- 3.12. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
- a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,

- b) działają z fikcyjnych konta/profilu w Serwisie Instagram,
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w Serwisie Instagram,
 - d) naruszają regulamin Serwisu Instagram,
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne,
 - f) wygenerowali Zadanie Konkursowe w całości przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji lub wykorzystywali sztuczną inteligencję lub inne techniki do edycji zdjęć w taki sposób, że Zadanie Konkursowe wyraźnie odbiega od rzeczywistości.
- 3.13. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa najpóźniej do dnia 27.08.2025 r. oceni przesłane Zadania Konkursowe i spośród osób spełniających warunki Regulaminu wyłoni 20-tu Finalistów, których zdjęcia zostaną zaprezentowane w trakcie wystawy „WILDNESS by Artystyczna Podróż”, która odbędzie się w dniach 08-09.11.2025 r. w Gdańsku.
- 3.14. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi dwuetapowo:
- a) pierwszy etap – Komisja Konkursowa wyłoni 20-tu Uczestników (dalej: Finaliści), których Zadania Konkursowe zostaną zaprezentowane w trakcie wystawy, o której mowa w pkt 4.3 pkt a);
 - b) drugi etap – spośród 20-tu Finalistów, których Zadania Konkursowe będą prezentowane podczas wystawy, o której mowa w pkt 4.3 pkt a) Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy oraz przyzna dwa wyróżnienia (dalej: Laureaci).
- 3.15. Finaliści Konkursu w odpowiedzi na swoje zgłoszenie przesłane do Organizatora (zgodnie z pkt 3.4. ppkt a)) otrzymają od Komisji Konkursowej do dnia 10.09.2025 r wiadomość e-mail z informacją o wstępnym zakwalifikowaniu do finału Konkursu.
- Na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (dalej: kodeks cywilny) Organizator zastrzega na rzecz Organizatora i Współorganizatora – nabycie przez Organizatora i Współorganizatora z chwilą przyznania Finalistom przez Organizatora Nagród (o których mowa w pkt 4.3 ppkt a)) nieodpłatnej licencji niewyłącznej do fotografii wykonanej w ramach Zadania Konkursowego, które zakwalifikowano do finału Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Finalista udzieli Współorganizatorowi licencji do Zadania konkursowego zakwalifikowanego do finału Konkursu. Finalista, przystępując do Konkursu zobowiązuje się do niewypowiadania licencji przez okres 10 lat od dnia jej udzielenia. Licencja zostanie udzielona przez Finalistę na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych, w szczególności na profilu Organizatora w Serwisach internetowych: Instagram (@artystycznapodroz oraz @ergohestia), Facebook, (www.facebook.com/ergohestia), Twitter (www.twitter.com/ergo_hestia), LinkedIn (www.linkedin.com/company/ergo-hestia), Pinterest (pin.it/4gA4zKM), na stronie internetowej Organizatora lub Współorganizatora oraz w intranecie Organizatora;
 - c) rozpowszechniania, wystawienia i odtworzenia w inny sposób niż określony w pkt b), oraz poprzez zwielokrotnienie w formie wydruku, w tym także w trakcie wydarzeń artystycznych lub wystaw.
- 3.16. Za chwilę przyznania przez Organizatora nagrody każdemu z 20-tu Finalistów uznaje się moment złożenia przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w pkt 3.15.
- 3.17. Spośród 20-tu Finalistów wybranych przez Komisję Konkursową, powołane przez Organizatora Jury, o którym mowa w pkt. 1.5, wybierze w dniu 08.11.2025 r. jednego Zwycięzcę oraz wyróżni dwóch Laureatów.

- 3.18. Zwycięzca Konkursu oraz Laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu nagród głównych podczas wystawy odbywającej się w dniu 08.11.2025 r. w Gdańsku. W razie nieobecności Zwycięzcy lub Laureatów, Komisja Konkursowa w ciągu 3 dni roboczych od dnia dokonania wyboru, zawiadomi nieobecnego Zwycięzcę lub Laureata poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu do Konkursu.
- 3.19. Po dokonaniu wyboru Zwycięzcy i Laureatów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Organizator drogą mailową prześle informację o przyznaniu nagrody w Konkursie, stanowiącą dowód uprawniający do realizacji nagrody. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę oraz Laureatów „Potwierdzenia odbioru nagrody” stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 3.20. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami Konkursu ani Laureatami o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.
- 3.21. Po przesłaniu przez Organizatora Zwycięzcy oraz Laureatom oświadczenia (o którym mowa w pkt 3.19) Organizator ogłosi wyniki Konkursu wraz z imionami i nazwiskami Zwycięzcy oraz Laureatów w drodze informacji prasowej.

4. Nagrody

- 4.1. Nagrodę otrzyma każdy z 20-tu Finalistów Konkursu.
- 4.2. Nagrodę główną otrzyma jeden Uczestnik, wybrany spośród 20-tu Finalistów. Organizator przyzna także nagrody wyróżnienia dla dwóch Laureatów Konkursu, wybranych spośród 20-tu Finalistów.
- 4.3. Nagrodą jest:
 - a) dla Finalistów – zaprezentowane Zadania Konkursowego w trakcie wystawy „WILDNESS by Artystyczna Podróż” odbywającej się w dniu 08.11.2025 r. w Gdańsku;
 - b) dla każdego z dwóch wyróżnionych Laureatów – **najnowszy dostępny iPhone Pro 512 GB** w oryginalnym opakowaniu;
 - c) dla Zwycięzcy – **wycieczka wraz z osobą towarzyszącą na Sri Lankę w uzgodnieniu z laureatem o wartości 30 000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto oraz najnowszy dostępny iPhone Pro 512 GB** w oryginalnym opakowaniu.
- 4.4. O zdobyciu nagrody Komisja Konkursowa poinformuje Zwycięzcę i Laureatów w sposób, o którym mowa w pkt 3.18 i 3.19. Przesłanie przez Organizatora wiadomości informującej o zdobyciu nagrody stanowi podstawę do wydania Nagrody (zgodnie z pkt 3.19 Regulaminu).
- 4.5. Organizator przyzna, zarówno Zwycięzcy, jak i Laureatom Konkursu nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej nagrody rzeczowej, o której mowa w pkt 4.3 ppkt b) i c).
- 4.6. Organizator, jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy wysokość zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10%, od łącznej wartości nagród przyznanych poszczególnym laureatom Konkursu oraz potrąci kwotę podatku z kwoty nagrody pieniężnej przyznanej zgodnie z ppkt 4.5.
- 4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie mu przez Uczestników ich danych osobowych lub kontaktowych w sposób nieprawidłowy czy bez aktualizacji tych danych. Dotyczy to również sytuacji, gdy Organizator – z przyczyny nieprawidłowo podanych bądź nie zaktualizowanych danych osobowych lub kontaktowych – nie jest w stanie powiadomić Uczestnika o wygranej.
- 4.8. Warunkiem wydania nagrody jest podpisanie przez Zwycięzcę oraz Laureatów oświadczenia potwierdzającego odbiór nagrody w Konkursie, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz potwierdzającego udzielenie licencji niewyłącznej do nagrodzonego Zadania Konkursowego – wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 4.9. Nagrodę (o której mowa w pkt 4.3 ppkt c)) należy wykorzystać do dnia 31.12.2026 r. Z upływem tego terminu prawo do nagrody wygasa.
- 4.10. W celu realizacji vouchera Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem Konkursu drogą mailową na adres: ap@ergohestia.pl.
- 4.11. Zwycięzca, Laureaci Konkursu mogą zrzec się prawa do przyznanej nagrody, składając



Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie. W takim przypadku nagroda nie zostanie przekazana innemu Uczestnikowi.

- 4.12. Zwycięzca, Laureaci oraz Finaliści nie mogą przenieść prawa do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
- 4.13. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody rzeczowe.
- 4.14. Nagrodę w Konkursie można otrzymać tylko raz.
- 4.15. W przypadku, gdy uczestnictwo w Konkursie odbywać się będzie niezgodnie z Regulaminem, w tym, gdy Zadanie Konkursowe okaże się nie być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika, Organizator ma prawo nie przyznać albo żądać zwrotu nagrody, a w przypadku braku możliwości zwrotu nagrody – żądać zwrotu równowartości przyznanej nagrody. Jeśli okoliczność taka zostanie ujawniona jeszcze w czasie trwania Konkursu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia uczestnika z Konkursu.

5. Reklamacje

- 5.1. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu.
- 5.2. Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu można składać drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: ap@ergohestia.pl w trakcie trwania Konkursu lub w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o wynikach postępowania reklamacyjnego drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja.
- 5.6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w pkt 5.5 Organizator przekaze informację z wyjaśnieniem przyczyn opóźnienia, okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy i określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji, nie dłuższy, niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

6. Oświadczenie związane z ochroną danych osobowych uczestników Konkursu

- 6.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Sopotkie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ul. Hestii 1, 81-731 Sopot, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024812, NIP 585-000-16-90, o kapitale zakładowym 196.580.900 zł, który został opłacony w całości.
- 6.2. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora realizowane będzie zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, w skrócie RODO), a także na podstawie pozostałych, obowiązujących przepisów prawa.
- 6.3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania nagród i rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego.
- 6.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda udzielona przez uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit a RODO) oraz wypełnianie obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości udziału w Konkursie.
- 6.5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie

Organizatora. Za inne podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Organizatora uważa się przede wszystkim: dostawców usług informatycznych, podmioty świadczące usługi archiwizacyjne i kadrowe.

6.6. Osoby, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, mają w związku z przetwarzaniem następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do swoich danych osobowych;
- 2) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych;
- 3) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 4) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz prawo przesłania ich do innego administratora;
- 5) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych;
- 6) prawo do wycofania zgody, bez wpływu na zgodność z prawem czynności podjętych przed jej wycofaniem.

6.7. W celu skorzystania z praw określonych w pkt 6.7, należy skontaktować się z Administratorem danych osobowych lub z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych.

6.8. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu organizacji Konkursu lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych, wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych dotyczących wypełnienia obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa podatkowego.

6.9. Osoba, której dane dotyczą, może żądać wydania kopii przekazanych danych oraz wskazania miejsca ich udostępnienia. W tej sprawie należy się skontaktować z Administratorem danych osobowych lub z wyznaczonym przez Organizatora Inspektorem Ochrony Danych.

6.10. Osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Administratorem danych osobowych:

- 1) pisemnie, na adres ul. Hestii 1, 81-731 Sopot;
- 2) telefonicznie, pod numerem: 801 107 107 lub (58) 555 55 55;
- 3) elektronicznie – na adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-58185-26619-SWDBT-23.

6.11. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest:

- 1) pisemnie, na adres: ul. Hestii 1, 81-731 Sopot;
- 2) elektronicznie na adres mailowy: iod@ergohestia.pl lub na adres do doręczeń elektronicznych AE:PL-58185-26619-SWDBT-23;
- 3) poprzez formularz w sekcji Ochrona Danych Osobowych na stronie www.ergohestia.pl.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania.

7.2. Wszyscy uczestnicy Konkursu objęci są postanowieniami Regulaminu.

7.3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem <https://www.artystycznapodroz.ergohestia.pl> oraz w siedzibie Organizatora.

7.4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym kodeksu cywilnego.

7.5. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.

7.6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie



i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

- 7.7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
- 7.8. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
- 7.9. Konkurs nie jest związany, ani w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani wspierany przez Serwis Instagram, a Serwis ten nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.
- 7.10. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie Serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizacją Konkursu.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu „WILDNESS by Artystyczna Podróż”

WZÓR**Potwierdzenie odbioru nagrody w Konkursie**

„WILDNESS by Artystyczna Podróż”

(dalej: **Konkurs**)**Dane laureata Konkursu:**

.....

Nazwisko i imię, PESEL

Oświadczenie laureata Konkursu:

Oświadczam, że w dniu odebrałem/am nagrodę rzeczową w Konkursie „WILDNESS by Artystyczna Podróż” o wartościzł w postaci

.....

miejscowość i data

.....

podpis nagrodzonego

Potwierdzenie udzielenia licencji

Oświadczam, że potwierdzam udzielenie Sopockiemu Towarzystwu Ubezpieczeń ERGO Hestia SA i Fundacji Artystyczna Podróż Hestii niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie zdjęcia pod tytułem na zasadach szczegółowo określonych w Regulaminie Konkursu „WILDNESS by Artystyczna Podróż”

.....

miejscowość i data

.....

podpis nagrodzonego