

Заява Адміністратора Персональних Даних

1. Хто є адміністратором Ваших персональних даних?

Адміністратором Ваших персональних даних є Сопотська Страхова Компанія ERGO Hestia (далі за текстом: ERGO Hestia) Поштова адреса:

вул. Гестії 1, 81–731 Сопот

Номер телефону: 801 107 107 або (58) 555 55 55

2. Хто є інспектором із захисту даних?

Адміністратор персональних даних призначив Інспектора із захисту даних, до якого ви можете звертатися з усіх питань, що стосуються обробки персональних даних і використання прав, пов'язаних з обробкою даних.

Контактні дані Інспектора із захисту даних

Поштова адреса: вул. Гестії 1, 81–731 Сопот

Адреса email: iod@ergohestia.pl

3. Для яких цілей обробляються ваші персональні дані?

Ваші персональні дані обробляються для наступних цілей:

- 1) **укладення та виконання договору, подання страхової пропозиції** – для визначення розміру страхового внеску застосовується профілювання. Рішення, пов'язані з профілюванням, прийматимуться на основі даних, зібраних у процесі формування страхової пропозиції та укладення договору, інформації, отриманої через Страховий Гарантійний Фонд. Наприклад, чим більше збитків відбулося в історії страхування, тим вище може бути страховий ризик і, отже, страховий внесок може бути вище.

У разі повідомлення про пошкодження для визначення шляху ліквідації застосовується профілювання. Рішення про вибір шляху ліквідації будуть прийматися на основі даних, зібраних в процесі подачі заяви про шкodu, і даних про шкodu, що містяться в базах адміністратора персональних даних. Наприклад, якщо в минулому році не було заявлено про пошкодження з даного поліса, існує ймовірність того, що збиток буде усунений спрощеним чином і, отже, без необхідності огляду транспортного засобу або майна представником ERGO Hestia,

- 2) **оцінка страхового ризику автоматизованим способом, включаючи профілювання** – при укладенні договору страхування за моделлю direct, тобто онлайн, а також при автоматичному відновленні ОС для оцінки ризику ми будемо використовувати профілювання для визначення розміру страхового внеску.

У разі автоматичного відновлення ОС рішення, пов'язані з профілюванням, будуть прийматися на основі автоматичної оцінки даних, що впливають з попереднього договору страхування. Дані, що істотно впливають на страховий ризик, – це кількість заподіяних шкод. Чим більше шкод сталося, тим страховий внесок може бути вище. Рішення будуть ґрунтуватися на профілюванні, тобто автоматичній оцінці страхового ризику укладення з Вами договору страхування. У зв'язку з автоматизованим прийняттям рішень ви маєте право отримати відповідні роз'яснення щодо основ прийнятого рішення, оскаржити його, висловити свою позицію або отримати втручання людини (тобто проаналізувати дані і прийняти рішення людини).

Для визначення розміру страхового внеску при укладенні договору страхування через додаток Yanosik застосовується профілювання і приймаються автоматичні рішення, пов'язані з оцінкою безпеки водіння автомобіля. Рішення будуть прийматися на основі оцінки стилю водіння автомобіля, контрольованого через зазначений додаток. Наприклад, чим більше шкоди відбулося в історії страхування або чим більше динаміка руху людини, чиї дані обробляються, тим вище може бути страховий ризик і, отже, страховий внесок може бути вище,

- 3) **реасекурація ризиків,**
- 4) **претензії** – в законних випадках щодо необхідних заборгованостей, що впливають з договорів страхування ERGO Hestia після безрезультатного процесу їх розслідування приймає рішення про передачу іншому суб'єкту,
- 5) **прямий маркетинг власних продуктів і послуг адміністратора** – для прямого маркетингу власних продуктів і послуг ми будемо використовувати профілювання. Це означає, що на основі Ваших даних та іншої інформації ми розробимо маркетинговий профіль, щоб представити вам пропозиції, що відповідають Вашим потребам. На основі такого профілю рішення не прийматимуться автоматизованим способом,
- 6) **протидія страховим злочинам** – в обсязі, необхідному для протидії зловживанням та використанню діяльності ERGO Hestia в злочинних цілях,
- 7) **розгляд заявлених рекамацій і звернень** щодо послуг, що надаються ERGO Hestia, а також заяв і запитів, спрямованих в ERGO Hestia,

- 8) **виконання обов'язків** покладених на адміністратора у зв'язку з санкціями, введеними застосовними правилами організації Об'єднаних Націй, Європейського Союзу або Сполучених Штатів Америки,
- 9) **виконання договору про надання послуг в електронному вигляді,**
- 10) **пов'язані з обслуговуванням клієнтів і зацікавлених сторін за допомогою інфолінії** – Ваші персональні дані можуть бути оброблені у вигляді запису розмови,
- 11) **забезпечення безпеки осіб та майна адміністратор застосовує відеоспостереження,**
- 12) **аналітичних і статистичних.**

4. Яка мета та правова основа для обробки Ваших персональних даних?

Правові основи обробки даних:

- 1) **необхідність укладення та виконання договору страхування,** покриття страхового покриття та виконання договору,
- 2) **юридично обґрунтовані інтереси адміністратора даних** – це, зокрема, проведення безпосереднього маркетингу власних послуг, можливість імовірного пред'явлення претензій, протидія і переслідування злочинів, скоєних на шкоду закладу страхування, зменшення страхового ризику, пов'язаного з укладенням договору страхування,
- 3) **заповнення правових обов'язків адміністратора даних** (що випливають з норм національного законодавства та міжнародного, в тому числі права Європейського Союзу) – переробка з метою виконання зобов'язань, що випливають з норм законів – це, зокрема, обробка відповідно до положень про бухгалтерський облік, розгляд реклаमाцій, пов'язаних зі звітністю до органів державної влади, у тому числі наглядових органів та інших суб'єктів, для яких ERGO Hestia зобов'язана звітувати,
- 4) **обґрунтований інтерес третьої сторони,** тобто домінуючому суб'єкту в холдинговій групі MunichRe (до якої належить адміністратор), як організації, безпосередньо зобов'язаної застосовувати санкції Сполучених Штатів Америки і забезпечувати їх дотримання афілійованими особами,
- 5) **згода в разі її добровільного вираження.**

5. Яким одержувачам будуть передані Ваші особисті дані?

Ваші персональні дані можуть бути передані:

- 1) суб'єктам, що обробляють персональні дані на замовлення ERGO Hestia серед іншого, постачальники IT-послуг, обробники даних для ввідиції заборгованості, надання архівних послуг, проведення процедури ліквідації страхових виплат, страховим агентам,
- 2) закладам реаскурації,
- 3) медичним установам,
- 4) іншим страховим компаніям у разі надання окремої згоди,
- 5) іншим суб'єктам у разі надання окремої згоди,
- 6) іншим адміністраторам у разі законно обґрунтованих інтересів адміністратора даних.

У разі Вашої згоди дані можуть бути передані іншим страховим компаніям для оцінки страхового ризику, а також суб'єктам з холдингу ERGO Hestia для прямого маркетингу їх продуктів і послуг.

Передача даних за межі Європейської економічної зони

ERGO Hestia передасть Ваші персональні дані одержувачам, що знаходяться в державах за межами Європейської економічної зони, якщо це буде необхідно для виконання договору страхування, що нас поєднує. ERGO Hestia забезпечить належний захист цих персональних даних. В справі інформації про способи отримання копії цих засобів захисту або про місце їх спільного використання необхідно звернутися до адміністратора даних або інспектора по захисту даних.

6. Які ваші права на обробку персональних даних?

1. право відкликання згоди – в тому обсязі, в якому підставою для обробки Ваших персональних даних є згода, Ви маєте право відкликання згоди. Відкликання згоди не вплине на законність обробки персональних даних, що здійснюється на підставі моєї згоди до її відкликання.
2. право доступу до персональних даних (Інформація про оброблювані дані, копії даних) і право вимагати їх виправлення, видалення або обмеження їх обробки,
3. право заперечувати проти обробки персональних даних – ви маєте право заперечувати проти обробки Ваших персональних даних – в тій мірі, в якій ці персональні дані обробляються відповідно до законних інтересів адміністратора. Зокрема, Ви маєте право заперечувати проти обробки даних для цілей прямого маркетингу та профілювання,

4. право на передачу персональних даних – ви також маєте право на передачу персональних даних, тобто на отримання від адміністратора Ваших персональних даних в структурованому, широко використовуваному форматі, придатному для машинного читання і право передачі іншому адміністратору,
5. право подання скарги до наглядового органу, що займається захистом персональних даних,
У зв'язку з автоматизованим прийняттям рішень Ви маєте право отримати відповідні роз'яснення щодо основ прийнятого рішення, оскаржити його, висловити свою позицію або отримати втручання людини (тобто проаналізувати дані і прийняти рішення людиною).

Щоб скористатися вищезазначеними правами, зверніться до адміністратора даних або інспектора із захисту даних. Контактні дані вказані вище в п. 1–2.

7. Інша інформація

Протягом якого періоду будуть зберігатися ваші особисті дані?

У разі укладення договору страхування або страхового покриття, персональні дані зберігатимуться до закінчення строку позовної давності за договором страхування або до закінчення строку дії зобов'язання щодо зберігання даних відповідно до законодавства, зокрема, обов'язку щодо зберігання бухгалтерських документів за договором страхування. Якщо не дійшло до укладення договору страхування або не отримали страхове покриття, Ваші персональні дані будуть зберігатися до закінчення терміну позовної давності. У разі надання відповідної згоди персональні дані будуть використовуватися в цілях, зазначених у цій угоді (наприклад, в маркетингових цілях), до моменту його відкриття. Дані будуть оброблятися в аналітичних і статистичних цілях протягом 12 років з дня розірвання договору страхування.

Інформація про вимогу надання даних

Надання персональних даних у зв'язку з підписаним договором, необхідне для укладення та виконання договору страхування та оцінки страхового ризику – без зазначення особистої інформації, неможливо укласти договір страхування, подання пропозицій, проведення ліквідаційний процесу.

У разі, якщо для розгляду рекламачії необхідно надати персональні дані – не надання персональних даних призведе до неможливості розгляду рекламачії.

Надання персональних даних в маркетингових цілях є добровільним.