

## NINIEJSZY REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU

### REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO BLUELEAD

Regulamin obowiązuje od dnia 01.05.2017 r.

#### § 1 (Definicje)

1. Formularz – formularz internetowy, który może być udostępniany przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta w ramach określonej Kampanii, za pośrednictwem którego potencjalny Klient może udostępnić dotyczący go Lead lub zawrzeć z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.
2. Kampania – kampania marketingowa organizowana przez Reklamodawcę, w ramach której Reklamodawca, przy wykorzystaniu funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead może udostępnić Wydawcom Materiały marketingowe, które mogą być przez Wydawców zamieszczane w Platformach komunikacyjnych, i za pośrednictwem których potencjalni Klienci mogą udostępniać Reklamodawcy lub jego kontrahentowi Leady, lub zawrzeć umowę na dostarczenie Produktu. W określonych przypadkach będzie możliwy również udział przez Wykonawcę w Kampanii w formie prowadzenia komunikacji środkami komunikacji elektronicznej (np. e-mailowej lub telefonicznej) do potencjalnych Klientów z zastrzeżeniem warunków określonych w Regulaminie.
3. Klient – osoba, która w ramach określonej Kampanii podejmie określone działania, a w szczególności udostępni dotyczący go Lead za pośrednictwem Formularza lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.
4. Konto – indywidualny profil Wydawcy w Serwisie PP.
5. Kod – kod weryfikacyjny przekazywany w ramach funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead, za pośrednictwem odnośnika kierującego potencjalnych Klientów z Kreacji marketingowej do Formularza, umożliwiający weryfikację działań podejmowanych przez Wydawców w ramach Kampanii, przez śledzenie aktywności potencjalnych Klientów, oraz dokonywanie na tej podstawie rozliczeń z Wydawcami.
6. Konwersja – każdy przypadek, gdy potencjalny Klient, za pośrednictwem Kreacji marketingowej udostępnianej w Platformie komunikacyjnej zapewnianej przez Wydawcę, wykona odpowiednią akcję przewidzianą w ramach Kampanii, w szczególności udostępni Lead lub zawrze z Reklamodawcą lub jego kontrahentem umowę na dostarczenie Produktu.
7. Kreacja marketingowa – wszelkie treści, materiały lub utwory promujące markę lub Produkty Reklamodawcy lub jego kontrahenta, obejmujące w szczególności banery, przyciski lub inne pola reklamowe zamieszczane na stronach internetowych, a także adresy (linki) internetowe kierujące do Formularzy, udostępnione przez Reklamodawcę przy wykorzystaniu funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead w celu ich zamieszczania przez Wydawców w Platformach komunikacyjnych.
8. Lead – zestaw informacji dotyczących określonej osoby, w tym jej oświadczeń woli i wiedzy udostępnionych przez nią za pośrednictwem Formularza lub dotyczących jej danych zbieranych automatycznie (dane systemowe, statystyczne i behawioralne) przy korzystaniu z Kreacji marketingowych lub wypełnianiu Formularza, pozyskiwanych w szczególności w celu obsługi jej wniosku o Produkt złożonego za pośrednictwem Formularza, wykonywania weryfikacji udostępnianych przez Klienta danych za pośrednictwem Systemu BL lub analizy dotyczących jej danych statystycznych.
9. Organizator – spółka Blue Services Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-718) przy ul. Powstańców Warszawy 19, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000350284, NIP: 204-000-24-95, adres e-mail: info@blueservices.pl, organizująca i prowadząca Program Partnerski BlueLead na warunkach określonych w Regulaminie.
10. Platforma komunikacyjna – obszar komunikacji udostępniany przez Wydawcę, w którym Wydawca będzie mógł zamieścić Kreacje marketingowe, w szczególności serwisy internetowe Wydawcy.
11. Produkt – produkt lub usługa oferowane potencjalnym Klientom w ramach Kampanii przez Reklamodawcę lub jego kontrahenta.
12. Program Partnerski BlueLead – system partnerski prowadzony przez Organizatora zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, udostępniany Wydawcom i Reklamodawcom w szczególności za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP oraz Systemu BL.

13. Raport – raport realizacji Kampanii dostarczany przez Reklamodawcę, w określonych dla danej Kampanii terminach, określający w szczególności ilość i wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę na skutek jego udziału w realizacji danej Kampanii w okresie objętym danym raportem.
14. Regulamin – niniejszy dokument, wraz z wszystkimi załącznikami do niego, określający w szczególności warunki prowadzenia przez Organizatora Programu Partnerskiego BlueLead oraz prawa i obowiązki stron w związku z uczestnictwem w Programie Partnerskim BlueLead.
15. Reklamodawca – podmiot współpracujący z Organizatorem na podstawie odrębnej umowy, który w ramach Programu Partnerskiego BlueLead może prowadzić Kampanię na własną rzecz lub na rzecz swojego kontrahenta (lub kontrahentów) i w tym celu umożliwiać Wydawcom korzystanie z przynajmniej jednej Kreacji marketingowej. W roli Reklamodawcy może działać również Organizator w ramach prowadzenia Kampanii dotyczącej Produktów własnych Organizatora.
16. Serwis PP – serwis internetowy Programu Partnerskiego BlueLead dostępny pod adresem <https://partner.bluelead.pl>.
17. System BL – system informatyczny BlueLead, należący i zarządzany przez Organizatora, służący do weryfikacji Leadów.
18. Sztuczny Ruch – generowanie, w szczególności przy pomocy urządzeń, systemów lub aplikacji informatycznych, lub działań osób, fikcyjnego ruchu w ramach Kampanii w odniesieniu do Kreacji marketingowych lub generowania fikcyjnych Leadów (np. przez podawanie nieprawdziwych danych lub podawanie danych osób, które nie będą faktycznie zainteresowane zawarciem umowy z Reklamodawcą lub jego kontrahentem o nabycie Produktu), w szczególności w celu sztucznego zwiększenia ilości uzyskiwanych Konwersji.
19. Wydawca – podmiot uczestniczący w Programie Partnerskim BlueLead zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, posiadający prawa do dysponowania Platformą komunikacyjną oraz do udostępniania za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej Kreacji marketingowych.

## **§ 2 (Postanowienia wstępne)**

1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Organizator tworzy niniejszy Regulamin w szczególności w celu określenia warunków świadczenia przez Organizatora usług drogą elektroniczną polegających na organizowaniu i prowadzeniu Programu Partnerskiego BlueLead.
2. Funkcjonowanie Programu Partnerskiego BlueLead oraz uczestnictwo Wydawców w Programie Partnerskim BlueLead odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Organizator komunikuje się z Wydawcami w języku polskim.
4. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej każdy Wydawca może komunikować się z Organizatorem:
  - a) drogą elektroniczną – na adres e-mail: [partner@bluelead.pl](mailto:partner@bluelead.pl);
  - b) na piśmie – na adres: Blue Services Sp. z o.o., ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, z dopiskiem: „Program Partnerski BlueLead”.
5. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej Organizator może komunikować się z Wydawcami drogą elektroniczną lub na piśmie, przy czym jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji Organizatora z Wydawcami są wiadomości e-mail.

## **§ 3 (Rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną)**

1. Organizator na warunkach określonych w Regulaminie świadczy usługi drogą elektroniczną polegające na:
  - a) organizowaniu i prowadzeniu Programu Partnerskiego BlueLead oraz
  - b) na umożliwieniu Wydawcom uczestniczenie w Programie Partnerskim BlueLead – w zakresie określonym w ust. 2.
2. Usługi świadczone na rzecz Wydawcy polegają w szczególności na:
  - a) umożliwieniu zarządzania Kontem Wydawcy lub korzystania z funkcjonalności Konta przez Wydawcę;

- b) udostępnieniu Wydawcy funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead umożliwiających w szczególności:
    - 1) przystępowanie Wydawcy do prowadzonych przez Reklamodawców Kampanii, w ramach uzyskanych od Organizatora, zgodnie z postanowieniami ust. 3, akceptacji zgłoszeń Wydawcy;
    - 2) wykorzystywanie udostępnionych przez Reklamodawców Krecji marketingowych w celu ich udostępniania potencjalnym Klientom w Platformach komunikacyjnych;
    - 3) śledzenie realizacji Kampanii oraz uzyskiwanych Konwersji;
  - c) przechowywaniu i publikowaniu w ramach Konta Wydawcy wszelkich informacji i danych dotyczących Wydawcy, w tym informacji i danych dotyczących Kampanii, w których uczestniczył, uzyskanych przez Wydawcę Konwersji, raportów ze zrealizowanych przez Wydawcy działań i naliczonych Wydawcy prowizji;
  - d) udostępnieniu innych funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead lub Konta dostępnych dla Wydawcy za pośrednictwem Serwisu PP.
3. Udział Wydawcy w prowadzonej przez Reklamodawcę Kampanii będzie się odbywał zgodnie z poniższymi warunkami.
- a) W celu przystąpienia do Kampanii, w ramach funkcjonalności Serwisu PP, Wydawca będzie mógł wybrać dostępną Kampanię oraz zgłosić Organizatorowi zamiar udziału w danej Kampanii.
  - b) Za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP Organizator będzie akceptował zgłoszenie udziału w Kampanii dokonane przez Wydawcę, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do:
    - 1) przeprowadzenia weryfikacji Wydawcy i spełniania przez niego warunków udziału w Kampanii przed podjęciem decyzji;
    - 2) niewyrażenia zgody na udział Wydawcy w Kampanii lub cofnięcia zgody i odsunięcia Wydawcy od udziału w Kampanii, bez podawania przyczyn, w szczególności w przypadku stwierdzenia niespełniania przez Wydawcę warunków udziału w danej Kampanii lub stwierdzenia naruszenia przez Wydawcę Regulaminu lub warunków Kampanii, w których brał udział wcześniej.
  - c) W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na zamieszczaniu przez Wydawcę Krecji marketingowych w udostępnianych przez siebie Platformach komunikacyjnych:
    - 1) Wydawca będzie zamieszczał wybrane Krecje marketingowe w udostępnianych przez siebie Platformach komunikacyjnych zgodnie z wymaganiami określonymi dla tych Krecji marketingowych w Serwisie PP.
    - 2) W każdej Krecji marketingowej zamieszczony będzie Kod umożliwiający Organizatorowi śledzenie aktywności potencjalnych Klientów związanych z daną krecją marketingową.
    - 3) Wydawca nie ma prawa wprowadzania jakichkolwiek zmian w Krecjach marketingowych udostępnianych w Programie Partnerskim BlueLead, w tym jakichkolwiek zmian w Kodzie, ani do udostępniania tych Krecji marketingowych niezgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie oraz zasadami określonymi w Serwisie PP, chyba że Wydawca uzyska w tym zakresie odrębną zgodę od Organizatora lub Reklamodawcy lub wprowadzanie zmian będzie dopuszczone przez zasady udziału w Kampanii określone w Serwisie PP.
  - d) W zakresie, w jakim Kampania będzie polegała na prowadzeniu przez Wydawcę komunikacji e-mailowej lub telefonicznej do potencjalnych Klientów:
    - 1) przed przystąpieniem do realizacji Kampanii Wydawca będzie mógł pozyskać wszelkie informacje lub dane udostępnione za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP, niezbędne do udziału w danej Kampanii.
    - 2) Wydawca będzie realizował daną Kampanię zgodnie z warunkami realizacji Kampanii, określonymi za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP oraz zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, a w szczególności w § 6 ust. 4 i 5 Regulaminu.
    - 3) Wydawca nie ma prawa wprowadzania jakichkolwiek zmian w informacjach lub danych, o których mowa w pkt 1) powyżej, lub do komunikowania potencjalnym Klientom jakichkolwiek innych informacji niż dopuszczone w warunkach udziału w danej Kampanii lub w Regulaminie.

4. Pełna funkcjonalność Programu Partnerskiego BlueLead, jak również szczegółowe zasady korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead oraz szczegółowe warunki udziału w Kampaniach, udostępniane są Wydawcom za pośrednictwem Serwisu PP.

#### **§ 4 (Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną)**

1. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną jedynie tym Wydawcom, którzy zawrą z Organizatorem umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną zgodnie z warunkami określonymi w § 7 Regulaminu, w tym zarejestrują w Serwisie PP Konto Wydawcy i zaakceptują Regulamin.
2. Po dokonaniu prawidłowej rejestracji Konta i zawarciu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, Wydawcy udostępniana jest możliwość korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead.
3. Korzystanie przez Wydawców z funkcjonalności Serwisu PP jest nieodpłatne.
4. Wynagrodzenie należne Wydawcy od Organizatora naliczane będzie za Konwersję, zgodnie z warunkami określonymi w § 9 Regulaminu.
5. Wydawcami mogą być wyłącznie pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub zawodową, jak również osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
6. Wydawcę niebędącego osobą fizyczną może w Serwisie PP reprezentować wyłącznie odpowiednio umocowana, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna.
7. Identyfikacja Wydawców w Serwisie PP następuje na podstawie indywidualnego identyfikatora (adres e-mail) i hasła zdefiniowanego przez nich w Serwisie PP.
8. Wydawcy zobowiązani są do zachowania w tajemnicy identyfikatorów i haseł dostępu, o których mowa w ust. 7. W razie podejrzenia poznania identyfikatora lub hasła przez osobę nieuprawnioną Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić ten fakt Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w § 2 ust. 4 lit. a) Regulaminu oraz zmienić hasło.
9. W celu otrzymywania informacji dotyczących udziału w Programie Partnerskim BlueLead, Wydawca udostępni Organizatorowi swój adres e-mail.
10. Organizator dołoży wszelkich starań, by funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead były realizowane prawidłowo, oraz żeby Serwis PP oraz Konta Wydawców pozostawały w pełni funkcjonalne. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie upoważnia Wydawcy do domagania się wprowadzenia jakichkolwiek zmian w Serwisie PP, Systemie BL lub w funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead.
11. Jakiegokolwiek zmiany w Serwisie PP, Systemie BL lub w funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead wprowadzane będą przez Organizatora w sposób jak najmniej zakłócający ich prawidłowe funkcjonowanie, z uwzględnieniem niezbędnego czasu na prawidłowe przeprowadzenie technicznych czynności mających na celu implementację zmian Serwisu PP, Systemu BL lub funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead w systemie komputerowym oraz rzeczywistych możliwości produkcyjnych Organizatora. W czasie przeprowadzania ww. czynności technicznych lub prac serwisowych funkcjonalność Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego BlueLead może być czasowo niedostępna dla Wydawców lub Reklamodawców. W miarę możliwości Organizator będzie z odpowiednim wyprzedzeniem informował Wydawców i Reklamodawców o planowanych niedostępnościach Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego BlueLead.

#### **§ 5 (Wymagania techniczne)**

1. Organizator prowadzi Program Partnerski BlueLead i udostępnia jego funkcjonalności, w tym funkcjonalności Serwisu PP oraz Systemu BL, drogą elektroniczną za pomocą sieci Internet.
2. Korzystanie przez Wydawców z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead jest możliwe za pośrednictwem Serwisu PP.
3. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu PP, a tym samym z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead, Wydawca powinien spełnić minimalne wymagania techniczne:
  - a) posiadać urządzenie zapewniające dostęp do sieci Internet oraz posiadające oprogramowanie umożliwiające prawidłowe wyświetlanie stron internetowych (np. przeglądarkę internetową);

- b) posiadać konto e-mail;
  - c) posiadać połączenie z siecią Internet.
4. Każdy Wydawca ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.

#### **§ 6 (Zakaz dostarczania przez Wydawcę treści o charakterze bezprawnym)**

1. Wydawca zobowiązuje się do korzystania z Serwisu PP, a tym samym z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead, w sposób zgodny z przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego.
2. Zabronione jest dostarczanie przez Wydawcę treści o charakterze bezprawnym, w szczególności Wydawca zobowiązany jest do nie zamieszczania w Serwisie PP lub za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead treści:
  - a) wulgarnych, obraźliwych lub sprzecznych z dobrymi obyczajami, w tym zawierających treści pornograficzne, rasistowskie lub wzywające do przemocy;
  - b) naruszających powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich;
  - c) naruszających dobre imię, cześć lub reputację innych Wydawców, Reklamodawców lub Organizatora.
3. Każdy Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za:
  - a) wszelkie treści publikowane przez niego w Serwisie PP lub za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead;
  - b) wszelkie treści zawarte w Platformach komunikacyjnych udostępnianych przez niego w ramach Programu Partnerskiego BlueLead;
  - c) prawdziwość danych podawanych przez niego w Serwisie PP lub za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead;
  - d) sposób wykorzystania przez niego funkcjonalności Serwisu PP lub Programu Partnerskiego BlueLead.
4. Wydawca nie ma prawa przetwarzać w ramach i za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP lub funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead, w tym Konta Wydawcy, danych osobowych osób trzecich, jeżeli nie posiada odpowiednich uprawnień do przetwarzania tych danych. W szczególności w przypadku, gdy udział Wydawcy w realizacji Kampanii będzie polegał na prowadzeniu komunikacji e-mailowej lub telefonicznej z potencjalnymi Klientami, Wydawca zobowiązuje się i ponosi za to pełną odpowiedzialność, że:
  - a) będzie się kontaktował wyłącznie z osobami, które wyraziły mu odpowiednią zgodę na taki kontakt, a w szczególności:
    - 1) zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną; lub
    - 2) zgodę użytkowników końcowych na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących do celów marketingu bezpośredniego, o której mowa art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
  - b) będzie się kontaktował wyłącznie z osobami, których dane osobowe ma prawo przetwarzać zgodnie z odpowiednimi przepisami z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych;
  - c) dostarczane przez niego informacje lub treści, lub pozyskiwane zgody, będą tylko i wyłącznie zgodne z zakresem określonym przez Strony w warunkach realizacji Kampanii, w ramach Kreacji marketingowych, w ramach udostępnionych Formularzy lub innych uzgodnień Stron.
5. Zabronione jest dostarczanie przez Wydawcę do osób trzecich w ramach realizacji Kampanii lub za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP, lub funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead:
  - a) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej – niezamówionej informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

- b) za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących – informacji handlowych i marketingowych bez zgody użytkowników końcowych, zgodnie z przepisami art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
  - c) treści o charakterze bezprawnym, o których mowa w ust. 2.
6. Wydawca zamieszczający Kreację marketingową w Platformie komunikacyjnej w ramach funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead zobowiązany jest i ponosi za to pełną odpowiedzialność:
- a) dysponować odpowiednimi prawami do dysponowania daną Platformą komunikacyjną, a w szczególności prawem do zamieszczania Kreacji marketingowej w danej Platformie komunikacyjnej;
  - b) zapewnić, że w danej Platformie komunikacyjnej nie będą udostępniane żadne treści bezprawne, naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Reklamodawcy lub Organizatora, ani treści wulgarne, obraźliwe lub sprzeczne z dobrymi obyczajami (np. zawierające treści pornograficzne, rasistowskie lub wzywające do przemocy);
  - c) zapewnić, że za pośrednictwem danej Platformy komunikacyjnej nie będą rozprzestrzeniane wirusy, trojany, robaki komputerowe lub jakiegokolwiek inne oprogramowanie złośliwe szkodzące użytkownikom sieci Internet;
  - d) zapewnić, że zamieszczenie Kreacji marketingowej w danej Platformie komunikacyjnej, ani treści danej Platformy komunikacyjnej, nie będą naruszać dobrego imienia lub renomy Reklamodawcy lub Organizatora;
  - e) przestrzegać warunków udzielonej licencji do korzystania z tej Kreacji marketingowej określonych w § 11 Regulaminu.
7. Zabronione jest promowanie przez Wydawcę Kreacji marketingowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności wiadomości poczty elektronicznej lub komunikacji telefonicznej, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki realizacji Kampanii określone w Serwisie PP będą wprost dopuszczały prowadzenie komunikacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej (np. e-mailowej lub telefonicznej) z potencjalnymi Klientami.
8. Zabronione jest wprowadzanie przez Wydawcę osób trzecich, a w szczególności Klientów lub potencjalnych Klientów, w błąd odnośnie charakteru współpracy pomiędzy Wydawcą a Organizatorem lub Reklamodawcą, lub jego kontrahentem, w szczególności powoływanie się lub sugerowanie istnienia rzekomego stosunku pełnomocnictwa lub agencji pomiędzy Wydawcą a Organizatorem lub Reklamodawcą, lub jego kontrahentem. Organizator, Reklamodawca ani jego kontrahent nie udzielają Wydawcy żadnego pełnomocnictwa oraz nie zawierają z Wydawcą umowy agencji lub innej umowy o podobnym charakterze, ani nie upoważniają Wydawcy do występowania w swoim imieniu.
9. Wydawca zobowiązuje się, że ani on, ani jakiegokolwiek podmioty lub osoby działające na jego zlecenie lub za jego wiedzą, nie będą generować Sztucznego Ruchu.
10. Organizator ma prawo wstrzymać udział Wydawcy we wszystkich lub w określonej Kampanii lub nakazać mu zaprzestanie udostępniania wszystkich lub określonej Kreacji marketingowej we wszystkich lub w określonej Platformie komunikacyjnej zapewnianej przez Wydawcę, w przypadku, gdy Wydawca narusza Regulamin, a w szczególności narusza zobowiązania określone w niniejszym paragrafie, zwłaszcza, gdy generuje Sztuczny Ruch, lub gdy zapewniana przez Wydawcę Platforma komunikacyjna lub sposób udostępniania w niej Kreacji marketingowej narusza prawo, dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub dobre imię, lub reputację Reklamodawcy lub Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikowania Platform komunikacyjnych udostępnianych przez Wydawcę, pod kątem ich zgodności, zgodności zamieszczonych w nich treści oraz sposobu zamieszczania w nich Kreacji marketingowych z przepisami prawa oraz warunkami określonymi w Regulaminie, a także ich sprawności technicznej.

#### **§ 7 (Warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną)**

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zawarta zostaje przez Organizatora z Wydawcą przez i pod warunkiem dokonania przez Wydawcę zgodnej z Regulaminem rejestracji Wydawcy w Serwisie PP, z chwilą

potwierdzenia zapoznania się oraz akceptacji niniejszego Regulaminu przez Wydawcę i stanowi umowę ramową zawieraną na czas nieokreślony.

2. Założenie przez Wydawcę Konta w Serwisie PP wymaga podania przez Wydawcę:
  - a) adresu e-mail – który równocześnie stanowi login w Serwisie PP;
  - b) hasła – które równocześnie stanowi hasło dostępu do Serwisu PP.
3. Wydawca może posiadać w Serwisie PP tylko jedno Konto, ale w ramach tego Konta może uczestniczyć w dowolnej liczbie Kampanii.
4. W każdym czasie możliwa jest rezygnacja Wydawcy z korzystania z Konta Wydawcy oraz rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, bez konieczności podawania przyczyny, które może być dokonane przez Wydawcę w następującym trybie:
  - a) następuje na podstawie oświadczenia złożonego Organizatorowi przez Wydawcę;
  - b) oświadczenie, o którym mowa w lit. a), składane jest za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w § 2 ust. 4 lit. a) Regulaminu lub pocztą na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 4 lit. b) Regulaminu i jest skuteczne z dniem otrzymania takiego oświadczenia przez Organizatora;
  - c) w przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia, o którym mowa w lit. a)-b), niezwłocznie zamknie on Konto Wydawcy, a tym samym odbierze Wydawcy dostęp do Konta w Serwisie PP i wszystkich zawartych w nim informacji.
5. Organizator jest uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą w trybie natychmiastowym w przypadku:
  - a) naruszenia przez Wydawcę postanowień Regulaminu, w szczególności postanowień § 6;
  - b) gdy Wydawca w okresie 12 miesięcy od dnia zawarcia z Organizatorem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną nie uzyska żadnej Konwersji lub uzyskana wartość Konwersji nie przekroczy równowartości kwoty 50 PLN brutto.

Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie określonym powyżej zostanie dokonane przez Organizatora w formie oświadczenia złożonego Wydawcy za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej na adres e-mail Wydawcy podany w Serwisie PP. W przypadku rozwiązania przez Organizatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą, w trybie określonym w niniejszym ustępie, Organizator niezwłocznie zamknie Konto Wydawcy, a tym samym odbierze Wydawcy dostęp do Konta w Serwisie PP i wszystkich zawartych w nim informacji.

6. Organizator jest również uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, które może być dokonane przez Organizatora w formie oświadczenia złożonego Wydawcy za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej. W przypadku rozwiązania przez Organizatora umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z Wydawcą, w trybie określonym w niniejszym ustępie, Organizator zamknie Konto Wydawcy, a tym samym odbierze Wydawcy dostęp do Konta w Serwisie PP i wszystkich zawartych w nim informacji, po upływie okresu wypowiedzenia.
7. Wydawcy będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej z Organizatorem bez podania przyczyny w drodze oświadczenia, złożonego Organizatorowi w terminie czternastu dni od dnia zawarcia umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, o którym mowa w zdaniu poprzednim, może być złożone Organizatorowi m.in. na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 4 lit. b) Regulaminu za pośrednictwem formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, którego wzór dostępny jest również w Serwisie PP, lub przekazane Organizatorowi drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 4 lit. a) Regulaminu.
8. Organizator niezwłocznie przesyła Wydawcy będącemu konsumentem na trwałym nośniku (w formie wiadomości e-mail) potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną złożonego w sposób, o którym mowa w ust. 6.

### **§ 8 (Tryb postępowania reklamacyjnego)**

1. Przedmiotem reklamacji jest prowadzenie i udostępnianie funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead przez Organizatora niezgodnie z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie Wydawcy oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się do Wydawcy z prośbą o jej uzupełnienie lub podanie szczegółów zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Składanie reklamacji odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 2 ust. 4 lit. a) Regulaminu, bądź pocztą na adres Organizatora wskazany w § 2 ust. 4 lit. b) Regulaminu.
4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 4, Organizator wyjaśnia Wydawcy przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
6. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Wydawcy przysługujących im na podstawie przepisów prawa.
7. Wydawca będący konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej.
8. Podstawy reklamacji nie może stanowić powoływanie się na okoliczności:
  - a) związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego lub przeglądarki internetowej, z których korzysta Wydawca;
  - b) związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem łączy telekomunikacyjnych lub systemów operatorów telekomunikacyjnych lub teleinformatycznych, które wynikają z okoliczności występujących po stronie Wydawcy, lub dostawcy tych mediów do Wydawcy, na których wybór dokonany przez Wydawcę Organizator nie miał wpływu;
  - c) związane z niedotrzymaniem warunków Regulaminu przez Wydawcę;
  - d) związane z podaniem przez Wydawcę nieprawidłowych lub fałszywych danych przy dokonywaniu rejestracji w Serwisie PP lub przy korzystaniu z funkcjonalności Serwisu PP lub Programu Partnerskiego BlueLead.
9. Wydawcy będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: [ec.europa.eu/odr](http://ec.europa.eu/odr).

### **§ 9 (Rozliczenia stron)**

1. Z tytułu udostępniania Platform komunikacyjnych w celu zamieszczania Krecacji marketingowych, udostępniania Krecacji marketingowych potencjalnym Klientom za pośrednictwem zapewnianych Platform komunikacyjnych lub w formie komunikacji e-mailowej lub telefonicznej – w ramach Kampanii realizowanych za pośrednictwem funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead – Wydawcy będzie przysługiwało od Organizatora wynagrodzenie za uzyskane Konwersje na podstawie stawek wynagrodzenia określonych dla poszczególnych Kampanii w Serwisie PP.
2. Wynagrodzenie należne Wydawcy będzie określane na podstawie ilości i wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę, będących skutkiem określonych aktywności podejmowanych przez Klienta w ramach Kampanii, wskazanych w dostarczonym przez Reklamodawcę Raporcie, i może być w szczególności określane dla następujących modeli rozliczeń:
  - a) CPL – (*ang. Cost per Lead*) wartość Konwersji naliczana jest za udostępnienie przez Klienta Leada za pośrednictwem Formularza udostępnianego przez Reklamodawcę, do którego Klient zostanie skierowany na skutek działań zrealizowanych przez Wydawcę w ramach udziału w Kampanii;
  - b) CPS – (*ang. Cost per Sale*) wartość Konwersji naliczana jest za sprzedaż Produktu Reklamodawcy lub jego kontrahenta (zawarcie umowy) dokonaną na rzecz Klienta pozyskanego na skutek działań zrealizowanych przez Wydawcę w ramach udziału w Kampanii.



3. Wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę naliczana jest, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 lit. b), w następujących okresach:
  - a) raz w miesiącu, po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, łącznie dla wszystkich Kampanii, w których Wykonawca brał udział w danym miesiącu, na podstawie Raportów dostarczonych przez Reklamodawców;
  - b) dla określonych Kampanii, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie PP, wartość Konwersji może być naliczana dwa razy w miesiącu kalendarzowym, pod warunkiem dostarczenia przez Reklamodawcę odpowiednich Raportów z realizacji danej Kampanii.Rozliczenie wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę w danym okresie rozliczeniowym będzie zamieszczane przez Organizatora w Koncie Wydawcy w Serwisie PP.
4. Jeżeli określona w rozliczeniu, o którym mowa w ust. 3, wartość Konwersji uzyskanych przez Wydawcę:
  - a) będzie wynosiła co najmniej 100 PLN netto – Wydawca uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z warunkami określonymi w ust. 5;
  - b) będzie wynosiła mniej niż wartość wskazana w lit. a) – wartość ta zostanie doliczona do wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę w kolejnych okresach rozliczeniowych, do czasu uzyskania przez Wydawcę łącznej wartości Konwersji równej co najmniej wartości określonej w lit. a), a wtedy dla takiej wartości Konwersji będą miały zastosowanie postanowienia lit. a). Wydawca uzyskuje również prawo do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z warunkami określonymi w ust. 5 z upływem ostatniego dnia roku kalendarzowego, nawet jeżeli w okresie do ostatniego dnia roku kalendarzowego wartości Konwersji uzyskanych przez Wydawcę w kolejnych okresach rozliczeniowych nie uzyska łącznej wartości Konwersji równej wartości określonej w lit. a).
5. W przypadku, gdy za określony okres rozliczeniowy Wydawca uzyska prawo do wypłaty wynagrodzenia, zgodnie z postanowieniami ust. 4, Organizator wypłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości równej uzyskanej wartości Konwersji, przy czym wpłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Wydawcy odpowiedniego dokumentu księgowego (np. faktury, rachunku), który to dokument księgowy Wydawca będzie wystawiał na podstawie rozliczenia, o którym mowa w ust. 3, i dostarczał Organizatorowi w formie elektronicznej za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP.
6. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Wydawcą a Organizatorem przed uzyskaniem przez Wydawcę prawa do wypłaty wynagrodzenia zgodnie z postanowieniami ust. 4 powyżej, Organizator wypłaci Wydawcy wynagrodzenie w wysokości wartości Konwersji uzyskanych do dnia rozwiązania lub wygaśnięcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, przy czym wpłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Wydawcy odpowiedniego dokumentu księgowego (np. faktury, rachunku), który to dokument księgowy Wydawca wystawi i dostarczy Organizatorowi zgodnie z warunkami określonymi w ust. 5 lit. a) powyżej.
7. Wydawca nie ma prawa do wynagrodzenia za Konwersje uzyskane z naruszeniem przepisów prawa lub warunków określonych w Regulaminie, w szczególności na skutek Sztucznego Ruchu. Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty Wydawcy wynagrodzenia w przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że Wydawca uzyskał Konwersje z naruszeniem przepisów prawa lub warunków określonych w Regulaminie, w szczególności na skutek Sztucznego Ruchu, do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
8. Wydawca jest zobowiązany do dokonania we własnym zakresie rozliczeń należności z tytułu wszelkich zobowiązań publicznoprawnych, w tym podatków i składek na ubezpieczenie społeczne z tytułu uzyskanych na podstawie współpracy z Organizatorem przychodów.
9. Organizator niniejszym akceptuje elektroniczną formę otrzymywania dokumentów księgowych (faktur, rachunków), z zastrzeżeniem że powinny być one dostarczane za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu PP lub na adres e-mail: [księgowość@blueservices.pl](mailto:księgowość@blueservices.pl).
10. W odniesieniu do Wydawców będących podmiotami zagranicznymi i czynnymi podatnikami VAT, kwota 100 PLN, o której mowa w ust. 4 lit. a) powyżej stanowi kwotę netto, tj. bez podatku VAT. W przypadku, gdy należne Wydawcy wynagrodzenie będzie wypłacane przelewem zagranicznym, Organizator będzie uprawniony do potrącenia z uiszczanej kwoty wynagrodzenia wartość ponoszonej przez Organizatora opłaty manipulacyjnej za przelew zagraniczny – Organizator zrealizuje wypłatę wyłącznie w przypadku, gdy kwota

należnego Wydawcy wynagrodzenia będzie wyższa niż wartość ponoszonej przez Organizatora opłaty manipulacyjnej za przelew zagraniczny.

11. W celu dokonywania rozliczeń Wydawca dokona odpowiedniej weryfikacji i uwierzytelnienia, zgodnie z warunkami udostępnionymi w ramach funkcjonalności Serwisu PP lub przed wystawieniem pierwszego dokumentu księgowego, pod rygorem wstrzymania wypłaty należnego Wydawcy wynagrodzenia, udostępni Organizatorowi i umożliwi weryfikację dotyczących go informacji lub danych w zakresie:
  - a) kopię odpisu aktualnego z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego lub innego rejestru właściwego dla przedsiębiorców w kraju siedziby Wydawcy;
  - b) kopię zaświadczenia o nadaniu numeru REGON;
  - c) kopię decyzji o nadaniu numeru NIP lub numeru identyfikacyjnego dla celów podatkowych nadanego przez kraj członkowski Unii Europejskiej;
  - d) kopię potwierdzenia zgłoszenia rejestracyjnego jako podatnika VAT czynnego (dot. zarejestrowanych podatników VAT czynnych);
  - e) Wydawca będący podmiotem zagranicznym jest zobowiązany dostarczyć również kopię swojego aktualnego certyfikatu rezydencji podatkowej wystawiony przez urząd skarbowy. W przypadku niedopełnienia tego obowiązku Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi w Polsce, dokona potrącenia podatku u źródła według stawki 20%, a na rachunek bankowy Wydawcy przekaże 80% wartości należnego Wydawcy wynagrodzenia.

#### **§ 10 (Dane osobowe)**

1. Dane osobowe osób fizycznych reprezentujących Wydawców, podawane przez te osoby w momencie dokonywania rejestracji Konta w Serwisie PP lub podczas korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead, są umieszczane i przetwarzane w bazie danych Organizatora. Podanie przez takie osoby fizyczne danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do korzystania z funkcjonalności Serwisu PP i Programu Partnerskiego BlueLead.
2. Dane osobowe, o których mowa w niniejszym paragrafie, przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, w celu prowadzenia przez Organizatora Programu Partnerskiego BlueLead w zakresie określonym w Regulaminie, realizacji funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead, monitorowania aktywności Wydawców oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Administratorem zbioru danych osobowych osób fizycznych reprezentujących Wydawców jest Organizator.
4. Osoba fizyczna reprezentująca Wydawcę ma prawo wglądu do swoich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora oraz prawo do żądania ich poprawienia.
5. Osoba fizyczna reprezentująca Wydawcę może – poprzez zaznaczenie stosownej opcji – wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących Organizatora lub jego kontrahentów (w szczególności Reklamodawców) za pomocą środków komunikacji elektronicznej (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną) lub przy wykorzystaniu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne). Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych w formach, o którym mowa w zdaniu pierwszym, ma charakter dobrowolny i może zostać w każdej chwili odwołana. Do odwołania zgody wystarczy złożenie Organizatorowi przez osobę fizyczną reprezentującą Wydawcę stosownego oświadczenia woli.
6. Odbiorcami danych osobowych osób fizycznych reprezentujących Wydawców mogą być Reklamodawcy, do których Kampanii przystąpią Wydawcy reprezentowani przez te osoby fizyczne.

#### **§ 11 (Prawa własności intelektualnej)**

1. Organizator oświadcza, że z momentem udostępnienia Wydawcom za pośrednictwem Serwisu PP Kreacji marketingowych stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, będzie w pełni uprawniony do udzielenia Wydawcom odpowiednich praw do korzystania z tych Kreacji marketingowych na warunkach określonych w ust. 2.

2. Z momentem udostępnienia w Serwisie PP Krecji marketingowej, o której mowa w ust. 1, Organizator udziela Wydawcom prawa do korzystania z danej Krecji marketingowej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3, lecz wyłącznie:
  - a) w ramach Kampanii, do której została udostępniona dana Krecja marketingowa,
  - b) w Platformach komunikacyjnych zapewnianych przez Wydawcę,
  - c) zgodnie z warunkami udostępniania i korzystania z Krecji marketingowej określonymi w Serwisie PP oraz w Regulaminie.
3. Zgodnie z ust. 2 Wydawcy uzyskują prawo do korzystania z Krecji marketingowej, o której mowa w ust. 1 i 2, na następujących polach eksploatacji:
  - a) wprowadzenie, utrwalanie i zwielokrotnianie Krecji marketingowej w postaci elektronicznej, w szczególności w pamięci komputera,
  - b) publiczne rozpowszechnianie, odtwarzanie, wyświetlanie oraz udostępnianie Krecji marketingowej za pośrednictwem sieci Internet, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - c) nadanie i odbiór za pomocą sieci Internet lub innej sieci typu WAN.

### **§ 12 (Postanowienia końcowe)**

1. Regulamin jest dostępny dla każdego Wydawcy na stronie www: <https://partner.bluelead/regulamin>.
2. Regulamin ustanawia Zarząd Organizatora. Regulamin może być z ważnych przyczyn zmieniony przez Zarząd Organizatora, przy czym za ważne przyczyny uznaje się:
  - a) poprawę poziomu bezpieczeństwa Serwisu PP, Systemu BL lub funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead;
  - b) zwiększenie w Serwisie PP, Systemie BL lub w ramach funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead poziomu ochrony danych Wydawców lub Reklamodawców, w szczególności danych osobowych;
  - c) poprawę funkcjonalności Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego BlueLead;
  - d) zwiększenie konkurencyjności Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego BlueLead w stosunku do serwisów internetowych, systemów lub programów o podobnej tematyce i przedmiocie świadczonych usług;
  - e) zmianę kosztów pracy, kosztów dostawców usług zewnętrznych lub kosztów infrastruktury wykorzystywanej do utrzymywania i obsługi Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego BlueLead;
  - f) zmianę przepisów prawa lub wydanie decyzji administracyjnych mających znaczenie dla funkcjonowania Serwisu PP, Systemu BL lub Programu Partnerskiego BlueLead.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 5 dni od daty wysłania informacji o zmianie Regulaminu na ostatnie znane Organizatorowi adresy e-mail Wydawców, z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu prezentowane będzie również Wydawcom w ich Koncie w Serwisie PP oraz na stronie internetowej Serwisu PP.
4. Zmiany Regulaminu wiążą Wydawcę od dnia ich wejścia w życie, jeżeli Wydawca nie wypowie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 5 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ma w takim przypadku skutek z momentem otrzymania wypowiedzenia przez Wydawcę. Do zachowania terminu wystarczy złożenie wypowiedzenia za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej wysłanej na adres e-mail Organizatora wskazany w § 2 ust. 4 lit. a) Regulaminu, złożone do godz. 23:59:59 ostatniego dnia terminu, ze wskazaniem, że wiadomość dotyczy wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, tj. rezygnacji z korzystania z funkcjonalności Programu Partnerskiego BlueLead.

#### Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Wzór formularza: Oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

**Załącznik nr 1** do Regulaminu Programu Partnerskiego BlueLead

**Wzór formularza:**

**Oświadczenie o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Blue Services Sp. z o.o., ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, tel.: 58 888 20 05 lub 607 770 648,

adres e-mail dla kontaktu drogą elektroniczną: support@sport.bm.pl

– Ja/My(\*) niniejszym informuję/informujemy(\*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(\*) umowy dostawy następujących rzeczy(\*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(\*) / o świadczenie następującej usługi(\*):

.....  
.....  
.....

– Data zawarcia umowy(\*) / odbioru(\*): .....

– Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

– Adres konsumenta(-ów): .....

– Podpis konsumenta(-ów): .....  
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data: .....

(\*) Niepotrzebne skreślić